



Электронный
экономический вестник
№ 2 (апрель - июнь 2022
года)

ISSN 2224-8331

Свидетельство о регистрации СМИ от 21.04.2011 Эл № ФС77-44716,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»

Адрес: 420111, Россия, РТ, г.Казань, ул.Карла Маркса, д.23/6.

Тел.: +7 (843) 238-79-35

Сайт: <http://cpei.tatarstan.ru/>

e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

© ЦПЭИ

Оглавление

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ	4
ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2022-2024 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	4
СОПОСТАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ЗАПАДЕ И В РОССИИ	14
II. ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА	22
ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	22
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ОРИЕНТИР НА ЭКОЛОГИЮ	29
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРАУДСОРСИНГОМ В РФ.....	35
III. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	42
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА.....	42
ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ.....	51
ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	58
IV. ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА.....	65
ЗЕТТЕЛЬКАЛЬСТЕН КАК МЕТОД ДОЛГОСРОЧНОГО ПОВЫШЕНИЯ НАУЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ	65
АННОТАЦИИ / ABSTRACTS.....	80

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2022-2024 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН FORECAST OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2022-2024 REPUBLIC OF TATARSTAN

© 2022 г. М.Зайнуллина, Л.Иштирякова

ЗАЙНУЛЛИНА *Миляуша Рашитовна*, кандидат экономических наук,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КФУ
Казань, Россия
M.Zaynullina@tatar.ru

ИШТИРЯКОВА *Лейсан Хабировна*, старший научный сотрудник,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»,
Казань, Россия
Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2022-2024 годы.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Объем инвестиций. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Объем продукции сельского хозяйства.

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2021-2023.

Keywords: Gross regional product. Investment size. Consumer price indices for food products. Average monthly nominal accrued wages. The volume of agricultural products.

Два года наша страна жила в условиях пандемии коронавируса, что повлияло на экономическое развитие нашей страны. В 2022 году кроме фактора социального

добавился фактор политический, который также влияет на экономический рост. Необходимо изучить сценарии развития экономики на базе математических методов. В качестве математических методов был выбран метод экстраполяции и скользящего среднего. Прогноз на основе тренда и скользящего среднего. При прогнозировании было рассчитано 16 базовых показателей. Большая часть из них имеет линейный тренд. Однако некоторые показатели имели либо полиномиальную зависимость, либо степенную. Такой тренд при прогнозировании на один период на будущее показывает логический рост. При прогнозировании следующих периодов рост резко увеличивается или даже может принимать отрицательные значения в силу специфики этих функций. Поэтому для таких рядов был использован метод скользящей средней (интервал 3).

Показатели, которые имеют линейную зависимость (Табл.1):

1. Валовой региональный продукт.
3. Объем отгруженной продукции.
4. Объем продукции сельского хозяйства.
5. Объем инвестиций.
6. Объем работ по строительству.
7. Ввод в эксплуатацию жилых домов.
8. Прибыль предприятий и организаций.
9. Оборот розничной торговли.
10. Экспорт товаров.
11. Импорт товаров.
12. Численность зарегистрированных безработных.
13. Доля безработных в общей численности населения
14. Фонд заработной платы.
15. Среднемесячная заработная плата.
16. Реальная заработная плата.

Показатели, которые прогнозировались с помощью скользящей средней (Табл.1):

2. Индекс потребительских цен. [8-12].

По результатам вычислений видно, что в 2022 многие параметры, такие как ВРП, индекс цен, объем отгруженной продукции, прибыль, экспорт и импорт имеют тенденцию к снижению. Но по прогнозам в 2023 и 2024 годах такие показатели как ВРП, объем отгруженной продукции и прибыль начинают восстановление и принимают значение близкое к 2021 году. Экспорт и импорт по нашим расчетам в 2023 и 2024 годах снижаются. Теперь рассмотрим позитивную динамику по расчетным величинам: в 2022-2024 годах увеличиваются такие показатели как продукция сельского хозяйства, объем инвестиций, строительство, ввод домов,

оборот розничной торговли, численность безработных, доля безработных в общей численности населения, фонд заработной платы, среднемесячная заработная плата, реальная заработная плата.

Математический прогноз необходимо добавить качественной оценкой макро среды. Расчетные показатели могут иметь место при условии сохранения имеющихся тенденций развития экономики, а именно введением санкций со стороны многих западных стран и США, нестабильным курсом доллара, активным импортозамещением, повышенной инфляции и растущей безработицы. Санкции, введенные против России, высокий курс доллар и импортозамещение являются катализатором активного развития отечественной промышленности. Кроме того, уход с рынка многих западных игроков также меняют конкурентную среду для многих российских компаний в позитивную сторону. На современном этапе при увеличении предложения со стороны российских предприятий может способствовать увеличению внутреннего потребления, что повлияет на показатели ВРП, отгруженной продукции, оборота розничной торговли, сельского хозяйства. В данных условиях могут снизиться показатели экспорта и импорта в силу закрытости российской экономики. Однако данные процессы возможно активизировать через дружественные страны.

Таблица 1

Основные показатели прогноза социально-экономического развития Республики Татарстан на 2022-2024 годы [2-7]

Показатели	2020	2021	2022 оценка	2023 прогноз	2024 прогноз
1. Валовой региональный продукт (в основных ценах), млн. руб.	2587549,3	2907829	2579509	2755010	2930511
2. Индекс потребительских цен, в % к декабрю предыдущего года	104,8	105,5	104,4	104,9	104,93
3. Объем отгруженной продукции (работ, услуг), млн. руб.	2721163	3371618,7	3021103	3245670	3470237
4. Объем продукции сельского хозяйства, млн. руб.	263351,6	225504,4	258683	264900	271117
5. Объем инвестиций (в основной капитал) по территории за счет всех источников финансирования, млн. руб.	605763,4	665306,9	665136	674731	684326
6. Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", млн.руб.	356076,1	372952,7	379225	386930	394636
7. Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м	2680,1	2670	2723,9	2771,9	2820,1
в % к предыдущему году		99,62	102,01	101,76	101,73
8. Прибыль, млрд. руб.	315,4	484,1	472,5	488,2	503,9
9. Оборот розничной торговли, млн. руб.	929098,6	1036560,5	1043314	1079382	1115450
10. Экспорт товаров, млн. долл. США	8 720,90	10805,2	9656,7	9026	8395,3
в % к предыдущему году		123,9	89,37	93,46	93,01
11. Импорт товаров, млн. долл. США	3640,5	4015,4	3731,9	3775,3	3818,7
в % к предыдущему году		110,29	92,93	101,16	101,14
12. Численность зарегистрированных безработных (на конец периода), тыс. человек	38,7	20	24,3	25,9	27,4
13. Доля безработных в общей численности экономически активного населения, %	1,9	1,2	1,3	1,4	1,5
14. Фонд заработной платы, млн. руб.	597050,1	642527,6	662953	692246	721539
в % к предыдущему году		107,62	103,17	104,4	104,23
15. Среднемесячная заработная плата (в среднем за год), руб.	38486,3	43394,5	43779,9	45885	47990,1
в % к предыдущему году		112,7	100,88	104,8	104,58
16. Реальная заработная плата, в % к предыдущему году	103,1	102,4	102,63	103,17	103,7

Таблица 2
Реальный ВВП

	2019	2020	2021e	2022f	2023f
Мир	2,6	-3,4	5,5	4,1	3,2
Страны с развитой экономикой	1,7	-4,6	5,0	3,8	2,3
Соединенные Штаты Америки	2,3	-3,4	5,6	3,7	2,6
Зона евро	1,6	-6,4	5,2	4,2	2,1
Япония	-0,2	-4,5	1,7	2,9	1,2
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны (EMDEs)	3,8	-1,7	6,3	4,6	4,4
Восточная Азия и Тихоокеанский бассейн	5,8	1,2	7,1	5,1	5,2
Китай	6,0	2,2	8,0	5,1	5,3
Индонезия	5,0	-2,1	3,7	5,2	5,1
Таиланд	2,3	-6,1	1,0	3,9	4,3
Европа и Центральная Азия	2,7	-2,0	5,8	3,0	2,9
Российская Федерация	2,0	-3,0	4,3	2,4	1,8
Турция	0,9	1,8	9,5	2,0	3,0
Польша	4,7	-2,5	5,1	4,7	3,4
Латинская Америка и Карибский бассейн	0,8	-6,4	6,7	2,6	2,7
Бразилия	1,2	-3,9	4,9	1,4	2,7
Мексика	-0,2	-8,2	5,7	3,0	2,2
Аргентина	-2,0	-9,9	10,0	2,6	2,1
Ближний Восток и Северная Африка	0,9	-4,0	3,1	4,4	3,4
Саудовская Аравия	0,3	-4,1	2,4	4,9	2,3
Иран	-6,8	3,4	3,1	2,4	2,2
Египет	5,6	3,6	3,3	5,5	5,5
Южная Азия	4,4	-5,2	7,0	7,6	6,0
Индия	4,0	-7,3	8,3	8,7	6,8
Пакистан	2,1	-0,5	3,5	3,4	4,0
Бангладеш	8,2	3,5	5,0	6,4	6,9
Африка к югу от Сахары	2,5	-2,2	3,5	3,6	3,8
Нигерия	2,2	-1,8	2,4	2,5	2,8
Южная Африка	0,1	-6,4	4,6	2,1	1,5
Ангола	-0,6	-5,4	0,4	3,1	2,8
Другие определения:					
Реальный ВВП¹					
Страны с высоким уровнем дохода	1,7	-4,6	5,0	3,8	2,4
Развивающиеся страны	4,0	-1,4	6,5	4,6	4,5
EMDEs за исключением Китая	2,5	-4,2	5,2	4,2	3,8
Экспортеры биржевых товаров EMDEs	1,8	-3,9	4,5	3,3	3,1
Импортеры сырьевых товаров EMDEs	4,9	-0,5	7,2	5,2	5,0
Импортеры сырьевых товаров EMDEs за исключением Китая	3,3	-4,5	6,1	5,3	4,6
Страны с низким уровнем дохода	4,6	1,3	3,3	4,9	5,9
СФР7*	4,5	-0,6	7,2	4,8	4,7
Весь мир (с учетом ППС, 2010 год)	2,9	-3,0	5,7	4,4	3,6
Объем мировой торговли	1,1	-8,2	9,5	5,8	4,7

Цены на биржевые товары					
Цены на нефть	-10,2	-32,8	67,2	7,2	-12,2
Индекс цен на неэнергетические биржевые товары	-4,2	3,0	31,9	-2,0	-4,0

Влияние мировых тенденций развития в экономике РФ в 2022 году будет достаточно значительно (Табл.2), поскольку ожидается небольшой рост во многих странах Европы и США [1]. Ввиду политических процессов возможно большее влияние на экономическое развитие России окажет Индия и Китай, где рост прогнозируется на уровне 8,7% и 5,1% соответственно.

По математическим расчетам ожидается незначительный рост по многим макроэкономическим показателям. Этот прогноз возможен при условии действующей экономики, если не будут оказывать влияние иные непредвиденные факторы.

В 2022 году на Правительственном уровне приняты ряд мероприятий для активизации отечественной промышленности, а именно льготное субсидирование для предприятий, освобождение от некоторых видов проверок для IT компаний, разработаны программы импортозамещения, мероприятия на регулирование финансового рынка, улучшение инвестиционного климата, изменения бюджетного кодекса для перераспределения доходов и на региональном уровне.

В 2022 году усилились негативные тенденции в повышении уровня инфляции и низких темпах роста заработной платы. Все это отразится на снижении уровня жизни большинства граждан. Товаропроизводителям необходимо выстраивать гибкую маркетинговую политику, учитывая платежеспособный спрос населения.

Огромную неопределенность на современном этапе составляет вопрос о продаже нефти и газа в Европу. С одной стороны, Европа зависит от сырья и материалов России, но в ближайшие пять лет они смогут решить эти проблемы и тогда для России возникает необходимость максимально нарастить импортозамещение для снижения от сырьевой зависимости. Кроме того, возникает задача выстраивания многих новых логистических цепочек для налаживания экспортно-импортных операций.

Список литературы

1. Перспективы мировой экономики // <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>
2. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2021-2023 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров Республики Татарстан 11.09.2020) // https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2490195.pdf
3. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2016-2018 годы // https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_694806.pdf
4. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2017-2019 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров РТ 23.09.2016) // https://mert.tatarstan.ru/SEPrognoz/SER_RT/2017-2019.html
5. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2018-2020 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров РТ 07.09.2017) // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-na-2018-2020-godi.htm>
6. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2019-2024 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров РТ 14.09.2018) // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-3064617.htm>
7. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2020-2024 годы // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-3882797.htm>
8. Социально-экономическое положение Республики Татарстан (комплексный информационно-аналитический доклад) январь-декабрь 2021 г / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. - 2021 г. - 84 с.
9. Зайнуллина М.Р. Разработка модели развития Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана 2019. № 2. С. 4-11.
10. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Шугаева А.А., Шакирзянова Д.И. Социально-экономическое развитие региона в контексте международных изменений (на примере Республики Татарстан) / Казань, 2019. Изд-во: ИП Кузнецов Никита Владимирович.
11. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития республики татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 1. Экономическая ситуация // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 2. С. 5-17.

12. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 2. оценка экономической эффективности // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 3. С. 5-14.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х.
Название статьи: Прогноз основных макроэкономических показателей на 2022-2024 годы Республики Татарстан	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена сложившейся экономической ситуацией и является вариантом прогноза на 2022-2024 годы.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений	да		
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		

5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды деятельности за 2015-2021 годы по Республике Татарстан. Проведен прогноз на основе метода экстраполяции и метода скользящей средней на 2022-2024 годы.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.06.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

СОПОСТАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ЗАПАДЕ И В РОССИИ

COMPARISON OF THE DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE WEST AND IN RUSSIA

© 2022 г. Д.Гилязова

*ГИЛЯЗОВА Дилара Ильгизовна,
научный сотрудник ГБУ «Центр
перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
dilar2013@mail.ru*

В статье рассмотрены примеры развития интеллектуального капитала за рубежом и в России. Дана характеристика деятельности отдельных компаний Кремниевой долины и выделены их преимущества, а также описана деятельность инновационного центра Сколково в России и обозначены ее особенности.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновационный центр, Кремниевая долина, Сколково, инновационная экосистема.

The article considers examples of the development of intellectual capital abroad and in Russia. There are characteristics of the activities of individual companies in Silicon Valley and their advantages are highlighted, as well as the activities of the Skolkovo innovation center in Russia are described and its features are indicated.

Key words: intellectual capital, innovation center, Silicon Valley, Skolkovo, innovation ecosystem.

В последние десятилетия мир столкнулся с множеством вызовов, для преодоления которых требовались значительные усилия и изменения. Россия является страной с развивающейся экономикой, из-за чего нашей стране постоянно приходится вкладываться в усовершенствование инноваций, науки и экономики в целом для того, чтобы сохранять статус сильной мировой державы. Несомненно, в данном вопросе значительную роль играет интеллектуальный капитал как страны в целом, так и отдельных передовых организаций.

Что касается интеллектуального капитала в целом, то по статистике в начале 90-х отмечается более благоприятный уровень для его развития и в целом его качества, чем в нынешнее время. Это объясняется, конечно, историческими событиями, произошедшими в то время – это и мировой экономический кризис,

и распад СССР, которые принесли за собой не лучшую экономическую обстановку в стране.

Возродить утерянный интеллектуальный капитал было возможно путем эффективного преобразования и улучшения условий развития человеческого, организационного и потребительского капитала. Именно человеческий капитал является основой интеллектуального, ведь он включает в себя знания, умения, опыт и навыки человека [2]. Человека, обладающий достаточным профессионализмом и информацией, не имеет себе равных на рынке. Здесь стоит задуматься, почему же люди в одной стране имеют больше возможностей для развития и карьерного роста, а в другой человек с тем же набором умений и знаний вынужден сводить концы с концами.

Рассмотрим конкретные примеры развития интеллектуального капитала на Западе, а именно в США в так называемой «Кремниевой долине» и в России – Фонд «Сколково».

Кремниевая долина – это территория в Калифорнии близ Сан-Франциско. Это уникальный в своем роде проект мирового инновационного центра, где сейчас располагаются штаб-квартиры самых известных компаний мира: Google, Meta, Apple, Yahoo!, eBay, Adobe, AMD, Intel, Cisco и др. [7] Здесь же были изобретены внушающий список инновационных продуктов и услуг. Это, например, микропроцессор, контактные линзы, телескоп.

Весь мир задавался вопросом, почему именно там, в Кремниевой долине, получилось сконцентрировать такое количество мировых брендов. Человеческий капитал является базисом всех инновационных компаний [1]. Руководители предприняли меры по удержанию лучших выпускников университетских кампусов путем создания наиболее благоприятных для них условий. Фирмы Кремниевой долины с самого начала своего создания были известны своей ориентацией на сотрудников. Учитывая современный суперконкурентный рынок, организации вынуждены были усовершенствовать политику управления человеческими ресурсами, ведь индустрия информационных технологий и программного обеспечения (ведущие направления деятельности организаций Кремниевой долины) основана на бизнес-модели, в которой сотрудники являются источником устойчивого конкурентного преимущества и рассматриваются как активы и ключевой интеллектуальный капитал, которым обладают фирмы. Ввиду высокой конкурентности в технологической отрасли, ведущие организации изобретали инновационные практики для внедрения на рабочих местах.

Например, Google осуществил такую практику, что сотрудники могут работать над проектами по своему выбору каждый месяц в течение нескольких дней. Это показывает, что компания поощряет творческие и инновационные занятия сотрудников. Более того, иногда упоминается, что важные прорывы, такие как браузер Chrome и другие плагины, стали результатом этих инициатив, которые ставят Google в сильную позицию для конкуренции с другими технологическими фирмами. Кроме того, у Google также есть политика, согласно которой сотрудникам позволяется приводить на работу своих детей и даже домашних животных, при этом в офисах есть ясли и места для содержания домашних животных, которые создают атмосферу знакомства и близости для сотрудников[6,с.265].

Ни для кого не секрет, что фирмы Силиконовой долины были пионерами в создании культуры рабочего места, которая по своей природе является коллегиальной, в которой атмосфера и рабочее место схожа с той, что существует в кампусах и колледжах, из которых набирается молодая рабочая сила.

Фирмы Силиконовой долины также работают в условиях так называемого «пузыря», то есть сотрудники, работающие в этих компаниях, могут легко оторваться от реальности большинства американцев, которым не так хорошо платят и о которых не так хорошо заботятся, как они [6, с.262]. Сотрудники могут жить рядом с работой, ведь это инновационный городок, предназначенный для комфортного проживания и работы. Они могут не думать о внешних обстоятельствах, их должен заботить только создаваемый ими продукт.

Таким образом, описанные мероприятия поддерживают развитие именно интеллектуального капитала, что мотивирует сотрудников к труду, к работе без выгораний и постоянному обучению[4]. Это в свою очередь приводит к ощутимым результатам, к новой корпоративной культуре, к созданию и распространению инноваций. Руководители организаций в свою очередь успешно монетизируют свой бизнес, приводя ко всему прочему экономику страны к расцвету.

Обратимся к отечественному инновационному центру «Фонд Сколково». Он открылся больше 10 лет назад и за это время заявил себя как один самых прогрессивных бизнес-инкубаторов России. Особенностью инновационного центра «Сколково» является то, что они активно привлекают иностранных специалистов для обучения своих студентов и сотрудников. Зарубежные преподаватели – это непосредственные носители интеллектуального капитала,

сформированного в других странах мира, и обучение у них является несомненным преимуществом для наших отечественных ученых[3].

Таким образом проведение исследований по разным направлениям возможны с помощью потенциала наших специалистов и знаниям иностранных партнеров. В Сколково большое внимание уделяется человеческому капиталу, поэтому все усилия, приложенные для привлечения иностранных специалистов, вполне оправданы. Произвели ряд институциональных и инфраструктурных мер: создали конкурентоспособную социальную среду; добились упрощенной процедуры миграции на время работы специалистов в России, а также стало возможным снижение налоговой ставки для приезжих преподавателей и др.

Главное целью Сколково является создание инновационной экосистемы, которая могла бы объединить в себе и венчурные инвестиции, и инновационные технологии, и стартапы, и многое другое [3, с.41]. Поддержку различных проектов фонд производит именно благодаря государственной поддержки, сюда входят субсидии, гранты [5]. Это является особенностью российской сфере стартап-технологий.

В отличии от изобретений, сотворенных в Кремниевой долине, об успешных технологиях, спроектированных в Сколково, много не говорят. Тем не менее отечественным специалистам есть чем поделиться. Например, технологии Vizerra – это программа необходимая для просмотра 3D-моделей. С помощью этой платформы возможен виртуальный туризм, трехмерное проектирование зданий, что помогает предотвратить возможные дефекты при возведении объектов. Более того, российскими учеными создан «Экзоскелет», с помощью которого возможна реабилитация при нарушении функций нижних конечностей. Малоизвестный факт, но Сбербанк-технологии также развиваются в партнерстве со Сколково. Причиной неосведомленности проектами отечественных специалистов является то, что заказчиками зачастую выступают крупные компании, то есть на потребительский рынок данные изобретения не выходят. Нельзя не упомянуть также, что российские потребители скептически относятся к отечественным инновациям.

При поддержке Сколково создано уже более 30 тысяч высокотехнологичных рабочих мест при более чем 1800 функционирующих компаний. Данные компании ведут активную научную и коммерческую деятельность, при этом за последние 10 лет существования проекта оформлено более 1300 патентов, а выручка достигла около 250 млрд рублей [3].

В то же время Кремниевая долина известна тем, что в ней расположены мировые технологические гиганты, 39 из которых входят в список Fortune 1000. В технологическом центре США создано около 225 тысяч рабочих мест в сфере высоких технологий, зарегистрировано 40 тысяч стартапов и больше 70 тысяч патентов. Совокупную прибыль всех компаний практически невозможно посчитать, но выручка только пяти наиболее известных компаний в совокупности составляет 138 млрд долларов, сюда входят выручка Apple, Alphabet, Meta (Facebook), Intel, Hewlett Packard (HP)[7].

Исходя из вышесказанного следует, что Кремниевая долина безусловно лидирует в показателях качества технологий, капитализации и др., но отечественный инновационный центр Сколково имеет все шансы для усовершенствования своей системы, учитывая, что центру функционирует всего около 15 лет, а Кремниевая долина имеет уже 60-летнюю историю. Российским специалистам стоит уделять внимание изобретениям, которые пользовались бы широким потребительским спросом, ведь западный инновационный центр стал всемирно известным благодаря тому, что их продукты и услуги стали востребованными во всем мире, и более того продукты в сфере IT индустрии можно распространять дистанционно при помощи всемирной паутины, а это в свою очередь высокое преимущество для компании, ведь таким образом продукт доходит до потребителя с наименьшими издержками.

Интеллектуальный капитал Кремневой долины активно развивается и поддерживается, создается среда для удержания лучших сотрудников в условия конкурентного рынка. Ввиду исторических событий интеллектуальный капитал в Российской Федерации понизил свое качество, и отечественным специалистам приходится тратить время на обучение у зарубежных коллег и лишь потом поддерживать и развивать его индивидуально в условиях низкой конкуренции, что подрывает мотивацию на проведение исследований.

Список литературы

1. Гилязова Д.И. Эффективность организации и развитие человеческого капитала // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов XI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 22 апреля 2022 г. / [науч. ред. Д.В. Валько, А.М. Ромодина]. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2022. – С.223-232.

2. Дерзаева Г.Б. Человеческий капитал как актив компании // Электронный экономический вестник Татарстана. 2021. № 2. С.74-82.
3. Дроздов И. Фонд «Сколково»: поддержка инноваций и предпринимательства в Российской Федерации // ВОИС Журнал. 2020. № 3. С.39-46
4. Жулего В. Г. Пятый элемент или Кремниевая долина как экосистема // Россия: тенденции и перспективы развития. 2011. С.521-526.
5. Шильникова И.Б. Интеллектуальный капитал в стратегии инновационного развития российской экономики // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2015. Том 6, № 1. С. 251 – 255.
6. Ekaningrum Y. The Influence of Intellectual Capital Elements on Company Performance // The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 2020. 8(1), pp.257-269.
7. Melillo L. 29.01.2021. Here are the most profitable companies in Silicon Valley // Economics. URL: <https://www.worldatlas.com/articles/here-are-the-most-profitable-companies-in-silicon-valley.html> (дата обращения 27.06.2022)

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Гилязова Д.И.
Сопоставление развития интеллектуального капитала на западе и в России	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи связана с тем, что в условиях быстроменяющейся политической и экономической обстановки Российской Федерации необходимо активное развитие в сфере технологий и инноваций, а это возможно путем накопления интеллектуального капитала и его эффективного использования. В этой связи рассмотрение примера успешного развития интеллектуального капитала на Западе может стать хорошей мотивацией для отечественных специалистов.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены и российские, и зарубежные публикации.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Автор охарактеризовал деятельность отдельных компаний Кремниевой, а также описал деятельность инновационного центра Сколково. Также выделены особенности развития интеллектуального капитала за рубежом и в России.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения	В дальнейшем автору рекомендуется обратить внимание на особенности российской культуры и рынка и сделать попытки для выявления конкретных шагов для развития интеллектуального капитала в нашей стране.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 30.06.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

II. ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FEATURES OF THE MANAGEMENT OF SMALL ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 г. М.Прыгунова, И.Тумаков, Л.Юсупова

ПРЫГУНОВА М.И., кандидат экономических наук,
ведущий научный сотрудник
ГБУ «Центр перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан»
mariya.prygunova@tatar.ru

ТУМАКОВ И.К. студент 4 курса
Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета
iktumakov@stud.kpfu.ru

ЮСУПОВА Л.Р. студент 3 курса
Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета,
liryusupova@stud.kpfu.ru

Малое предпринимательство в России растет быстрыми темпами, однако многие предприятия, после открытия терпят неудачу. Изучая факторы, инструменты и методы, благоприятно влияющие на управление малым бизнесом, можно сократить количество неудач и преград, встречающихся на пути его развития, а также укрепить конкурентные преимущества компании. В рамках данной статьи авторы раскрывают особенности развития малых предприятий в современной России.

Ключевые слова: малое предпринимательство, менеджмент, система управления, бизнес, Российская Федерация.

Annotation: Small business in Russia is growing at a rapid pace, but many businesses fail after opening. By studying the factors, tools and methods that favorably affect the management of a small business, you can reduce the number of failures and obstacles encountered in its development, as well as strengthen the company's competitive advantages. Within the framework of this article, the authors reveal the features of the development of small enterprises in modern Russia.

Keywords: small business, management, management system, business, Russian Federation.

В современных рыночных условиях функционирования малых и средних предприятий в их деятельности постоянно происходят изменения, которые необходимо учитывать при разработке системы управления малым бизнесом:

- производственная деятельность;
- система маркетинга (уровень спроса и предложения, ценообразование, сбытовая деятельность и т.д.);
- финансовая деятельность (текущие и переменные затраты, привлечение доп. капитала);
- система менеджмента (современные технологии управления предприятием и кадрами) [1].

На фоне коронавирусной пандемии и порожденного ею экономического кризиса в наибольшей мере пострадал сектор малого бизнеса. В России финансовое состояние малого предпринимательства, в сравнении с зарубежными странами, считается неудовлетворительным (Таблица 1) [6].

Таблица 1

Малое и среднее предпринимательство в России и в мире в 2020г.

Страна	Доля ВВП, %	Доля занятых, %
Россия	20,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Япония	55,0	72,0
Малайзия	39,0	48,0
Вьетнам	40,0	50,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,7
ЮАР	42,0	47,0

Для интенсивного развития государства необходимо увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в ВВП страны до 50—60 %, тогда как у нас в стране этот показатель находится в стагнации, и доля малого и среднего предпринимательства колеблется в пределах 25—27 процентов в течение уже долгого времени. Малый и средний бизнес должен был заменить основные элементы советской экономики, управляемой отраслевыми министерствами и Госпланом. Но за 30 лет условия его деятельности по совокупным параметрам

доступности капитала, налогообложения и административной среды ни разу не достигли уровня мировых лидеров. Как результат, показатели МСП в России традиционно ниже, чем в других крупнейших или активно развивающихся экономиках мира.

Одной из проблем является ограниченность финансовых ресурсов, которые могли бы быть доступны предприятию. Помимо этого, в ведении российского малого бизнеса распространена проблема неэффективного и некачественного управления.

Менеджмент, как особый вид деятельности, направленный на управление человеческими и иными ресурсами, предполагает субъекты управления, то есть менеджеров. Менеджер в данном понимании является руководителем организации, работа которого направлена на объект менеджмента – деятельность организации. Руководитель выполняет множество функций, в том числе управленческую, а также принимает важные стратегические решения [3].

В России специфика менеджмента в малой фирме такова, что собственник является генеральным директором и зачастую единственным представителем менеджмента в организации. Большинство предпринимателей испытывают трудности с ростом организации, когда появляется необходимость в делегировании задач и создании полноценной системы управления. Предприниматель встает в центр всех процессов, протекающих в организации. Это так же связано и с организационно-правовой формы, которую выбирают в большинстве случаев при создании малого бизнеса – ИП. Ее легко зарегистрировать, широкий выбор систем налогообложения, небольшие штрафы. Но, в связи с этим предприниматель берет на себя все долговые обязательства. В таком случае он отвечает своим имуществом, что приводит к такой ситуации, когда психологически собственник бизнеса считает, что бизнес завязан на нем лично и этим он ограничивает создание эффективной системы управления.

Кроме этого, созданию системы управления препятствует и то, что небольшой размер организации не дает возможности основать управление, а от предпринимателя требуется большая гибкость и компетентность. Даже средний бизнес не может себе позволить выстроить эффективную систему управления из-за финансовой слабости, так как хорошему менеджеру выгодно работать в крупной компании, где его заработная плата будет выше [7].

П. Друкер отмечает, что проблема роста заключается в отсутствии методов, которые бы позволили определить в какой стадии роста компания

находится на данный момент, а также выделяет проблему подхода руководства в использовании старых, проверенных методов управления.

Ключевыми особенностями развития менеджмента малого бизнеса в России является особенность выбора организационно-правовой формы предприятия ИП, из-за которой собственник предприятия несет полную ответственность своим имуществом за долги предприятия. Менеджер или руководитель организации является очень гибким и многозадачным, так как ему приходится выполнять большое количество функций. Малый бизнес не дает выстроить эффективную систему управления из-за того, что предприятие не может себе позволить нанимать квалифицированных менеджеров. Но при всех этих минусах, так или иначе, количество предпринимателей становится с каждым годом все больше (если не брать в счет пандемийный период).

Таким образом, роль малого бизнеса в экономике России далека от реализации своего потенциала, что напрямую связано именно с эффективностью деятельности малых предприятий. Поэтому в рамках оценки эффективности управления предприятий малого бизнеса стоит использовать различные социально-экономические и финансовые показатели, которые позволяют получить комплексный результат проводимого анализа.

Список литературы

1. Акиев С. Ю. Управление финансами малого бизнеса / С. Ю. Акиев, Ю. А. Запольских // Наука молодых - будущее России : сборник научных статей 5-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых : в 4 т., Курск, 10–11 декабря 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 9.
2. Газизуллина А.Р., Прыгунова М.И. О необходимости изменений подходов к контрольно-надзорной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Электронный экономический вестник Татарстана. 2020. № 4. С. 75-80.
3. Гуськова Н. Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н. Д. Гуськова, Д. В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: Сборник статей Всероссийской научно-технической конференции, Севастополь, 21–22 мая 2020 года / Редколлегия: Белая М.Н. (отв. ред.). – Севастополь: Федеральное

государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет", 2020. – С. 131.

4. Проняева Л. И. Управление развитием малого предпринимательства в регионе / Л. И. Проняева, О. А. Федотенкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2020. – Т. 16. – № 3(384). – С. 496. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — С. 287.

5. Прыгунова М.И. Региональные особенности развития малого и среднего предпринимательства в России (на примере Республики Татарстан). Казань, 2018.

6. МСП/ПОСТКОВИД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>

7. Токарева Е. А. Экономика и управление качеством организации / Е. А. Токарева, И. В. Логинова // Качество в производственных и социально-экономических системах: Сборник научных трудов 9-й Международной научно-технической конференции. В 2-х томах, Курск, 16 апреля 2021 года / Редколлегия: Е.В. Павлов (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 226.

8. Шадрина Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — С. 145.

9. Arend R.J. 2014. Social and Environmental Performance at SMEs: Considering Motivations, Capabilities, and Instrumentalism. Journal of Business Ethics 125. - no. 4. - pp. 541.

Рецензия на статью
для опубликования в научном журнале
«Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Прыгунова М.И., Тумаков И.К., Юсупова Л.Р.
Особенности менеджмента малых предприятий в Российской Федерации	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи связана с тем, что значение малого и среднего предпринимательства нельзя переоценить, так как оно является ведущим сектором, определяющим темпы экономического роста региона и страны в целом, а также структуру и качество валового национального продукта..
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
6.1	Положительные качества			
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			В дальнейшем авторам рекомендуется сосредоточиться на региональных особенностях развития малого предпринимательства, а также в последующих статьях можно подкрепить свои доводы конкретными примерами малых предприятий

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 31.05.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ОРИЕНТИР НА ЭКОЛОГИЮ

MODERN APPROACHES TO IMPROVING THE COST MANAGEMENT SYSTEM IN THE ENTERPRISE: DIGITALIZATION AND FOCUS ON THE ENVIRONMENT

© 2022 г. М.Прыгунова, К.Насибуллин

ПРЫГУНОВА М.И., кандидат экономических наук,
ведущий научный сотрудник
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»
mariya.prygunova@tatar.ru

НАСИБУЛЛИН К.А.,
студент 4 курса Института управления,
экономики и финансов Казанского федерального университета
kanasibullin@stud.kpfu.ru

В рамках данной публикации представлены конкретные кейсы применения современных подходов к совершенствованию системы управления затратами на российских предприятиях за последние несколько лет. В статье уделено особое внимание успешным примерам цифровизации бизнеса и эффективным мероприятиям по переработке отходов.

Ключевые слова: производственный цикл, затраты, отходы, цифровизация бизнес-процессов, ERP-система.

Abstract: within the framework of this publication, specific cases of applying modern approaches to improving the cost management system at Russian enterprises over the past few years are presented. The article focuses on successful examples of business digitalization and effective waste recycling activities.

Keywords: production cycle, costs, waste, digitalization of business processes, ERP-system.

Направления совершенствования системы управления затратами предприятия обеспечивают совместные подходы к снижению затрат. Рассмотрим некоторые современные подходы совершенствования системы управления затратами на предприятии:

1. Наиболее эффективный способ совершенствования системы управления

затратами - использовать такие технологии, как ERP-система. ERP-система упрощает различные сложные процессы в производственной компании, автоматизируя повторяющуюся работу, чтобы сократить ненужные трудозатраты. Это также позволяет производителям управлять бюджетом, оценивать доходы и расходы, поддерживать запасы, избегая чрезмерных закупок, и многое другое.

2. Сокращение потребления энергии.

3. Внедрение бережливого производства. Внедрение бережливого производства означает устранение или минимизацию деятельности, которая не имеет ценности в производственном процессе. Бережливое производство также помогает сократить количество отходов, оптимизировать управление запасами, сократить время выполнения заказа, предотвратить перепроизводство и многое другое. По сути, сосредоточение внимания на устойчивом бережливом производстве не только поможет минимизировать производственные затраты, но и улучшит производственную систему в целом.

4. Снижение текущей стоимости запасов.

5. Повышение эффективности работников. Повышение эффективности труда, пожалуй, самая дешевая стратегия снижения себестоимости продукции. Ее можно достичь с помощью:

- найма квалифицированных сотрудников;
- обеспечения рабочей силы соответствующей подготовкой и методами снижения затрат;
- предоставления стимулов рабочим, которые производят среднюю единицу продукции за меньшее время;
- мотивации рабочей силы по мере необходимости.

6. Сокращение отходов. Отходы могут быть в различных формах, таких как: раннее производство, простои, затоваривание, движение, дефекты. Для их уменьшения предприятие должно сосредоточиться на системе внутреннего контроля, в том числе на проведении периодических проверок.

7. Замена дорогих материалов более доступными

8. Цифровизация бизнес-процессов. Переход организаций к более высокому уровню признания бизнес-процессов как основных корпоративных активов остается проблемой в условиях цифрового бизнеса. Разработка комплексного подхода, объединяющего необходимые компетенции и опыт, а также поддержку со стороны высшего руководства в структуру предприятия гарантирует, что изменения станут непрерывным нормальным процессом.

9. Оптимизация цепочки поставок. Современные организации, использующие оптимальную систему управления запасами, получают от 20% до 50% более низкие затраты на цепочку поставок.

10. Аутсорсинг бизнес-процессов.

Изучая и используя современные подходы управление затратами позволит руководителям производственного процесса разрабатывать, улучшать и лучше использовать системы управления затратами на предприятии [2].

В рамках данной статьи приведем наиболее успешные примеры применения данных мероприятий на крупнейших отечественных компаний и зарубежных филиалов многонациональной компании в России.

Например, для цифровизации бизнеса в «ПАО КамАЗ» совместно с компанией Siemens разработана система мониторинга и оперативного управления производством. Сбытовая бизнес-модель трансформирована в систему взаимодействия с клиентами на базе облачной платформы SAP Hybris Cloud for Customer.

Активная интеграция цифровых технологий в производственные и бизнес-процессы обеспечила предприятию с 2015 по 2017 г. рост EBITDA в 50 раз, а объема продаж — на 32%.

Анализ роботизации в ПАО «КамАЗ» показал, что [3]:

- 60-70% роста показателя EBITDA было достигнуто за счет повышения производительности и гибкости;

- 15-20% — за счет повышения качества и уменьшения брака;

- 10-15% — благодаря экономии фонда оплаты труда.

Корпорация Mars управляет в России десятью фабриками по производству кондитерских изделий, жевательной резинки и кормов для домашних животных. Данная компания является лидером в рейтинге зеленой экологии и эффективности по переработке отходов в России. Первое место в рейтинге им обеспечили высокие затраты на экологию и подход к обращению с отходами. С 2015 года российские фабрики не вывозят отходы на полигоны, сжигая только около 10%. Остальное идет на переработку или полезное использование, например, как корм для продуктивных животных. К 2025 году Mars планирует перейти на стопроцентно перерабатываемую или повторно используемую упаковку, к 2040-му — на 100% возобновляемые источники энергии. За счет этого планируется получить следующие результаты [4]:

- рост показателя EBITDA на 30-60% за счет переработки отходов;

- рост стоимости бизнеса на 15-25% за счет сокращения производственных

затрат и максимизации прибыли;

- сохранение экологии за счет возобновляемой и 100% переработки ресурсов.

Таким образом, реализация и применение на практике современных направлений совершенствования системы управления затратами, приведет к более совершенному производственному циклу, а конечным результатом станет увеличение прибыли предприятия. В свою очередь, увеличение прибыли обеспечивает компании более устойчивое финансовое положение, повышение конкурентных преимуществ, развитие и расширение деятельности предприятия.

Материал подготовлен в рамках гранта РФФИ № 22-28-00392 на тему «Производство и утилизация отходов в мегаполисах России: межотраслевой и междисциплинарный анализ».

Список литературы

1. Корунова В.О., Ермолаева П.О. экологические практики в контексте цифровых трансформаций: достижения, проблемы и перспективы развития (на примере г. Казани). В сборнике: Евразия и глобальные социально-экономические изменения. VII Международный конгресс социологов тюркского мира: сборник научных трудов. Казань, 2020. С. 253-259.

2. Тертышник М. И. Производственный потенциал предприятия и оценка экономической эффективности производства // АНИ: экономика и управление. - 2021. - №1 (34). – С. 77.

3. Цифровизация промышленности: модный тренд или необходимое условие для сохранения конкурентоспособности? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promdevelop.ru/industry/tsifrovizatsiya-promyshlennosti-modnyj-trend-ili-neobhodimoe-uslovie-dlya-sohraneniya-konkurentosposobnosti/>

4. 30 самых экологичных компаний России. Рейтинг Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/422011-30-samyh-ekologichnyh-kompaniy-rossii-reyting-forbes>

5. Пандемия заставила компании пересобрать цепочки поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/06/16/832460-pandemiya-zastavila>

6. Ermolaeva P.O., Basheva O.A., Ermolaeva Y.V., Egorova L.G. Measuring sustainable cities in Russia: critical analysis of key methodologies. Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 14. С. 381-387.

Рецензия на статью

для опубликования в научном журнале

«Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Прыгунова М.И., Насибуллин К.А.
Современные подходы к совершенствованию системы управления затратами на предприятии: цифровизация и ориентир на экологию	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Являясь неотъемлемой частью общего управления бизнесом, управление производственным циклом представляет собой процесс преобразования сырья или компонентов в готовую продукцию. Данный процесс требует четкой координации и контроля, особенно на современном этапе развития, требующего от производственных предприятий постоянное совершенствование производственного цикла, включающего сокращение затрат, повышения качества продукции, увеличения производительности труда, чтобы иметь преимущества среди конкурентов на отраслевом рынке. Именно поэтому выбранная тема является актуальной.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В статье представлены конкретные примеры мероприятий по управлению затратами в российских предприятиях.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 30.06.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРАУДСОРСИНГОМ В РФ

FEATURES AND PROBLEMS OF REGULATORY AND LEGAL SUPPORT FOR MANAGEMENT OF CROWDSOURCING IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 г. М.Булатова

БУЛАТОВА М.Д., аспирант

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

margaritabulatova09@gmail.com

В статье рассмотрены основные особенности и проблемы развития нормативно-правового обеспечения управления краудсорсингом в современной отечественной экономике. Показано, что с юридической точки зрения краудсорсинговые процессы могут быть рассмотрены на основании синтеза норм законодательства о безвозмездном оказании услуг и норм права, регламентирующих отношения в пространстве цифровой экономики. Автором систематизированы базовые институциональные проблемы управления краудсорсинговыми программами и проектами в экономике Российской Федерации.

Ключевые слова: краудсорсинг, краудинвестинг, управление краудсорсингом, институты, цифровая экономика, хозяйственный договор.

The article discusses the main features and problems of the development of regulatory support for crowdsourcing management in the modern domestic economy. It is shown that from a legal point of view, crowdsourcing processes can be considered on the basis of a synthesis of the norms of legislation on gratuitous provision of services and the norms of law governing relations in the digital economy. The author systematizes the basic institutional problems of managing crowdsourcing programs and projects in the economy of the Russian Federation.

Keywords: crowdsourcing, crowdfunding, crowdsourcing management, institutions, digital economy, business contract.

Качество управления краудсорсинговой деятельностью в отечественной экономике в значительной степени зависит от особенностей законодательного обеспечения рассматриваемого нами процесса. Следует отметить, что непосредственно понятие “краудсорсинг” в рамках национальной системы права не отражено.

В целом, краудсорсинговые процессы могут быть рассмотрены в рамках общих положений хозяйственного договорного права безвозмездного оказания услуг или осуществления работ краудсорсерами в интересах, соответственно, организации-краудсорси. Наряду с другими видами хозяйственных договоров, соответственно, в рамках договора краудсорсингового обслуживания организации или инициатора коммерческого либо социального проекта должны быть четко и непротиворечиво отражены обязательные атрибуты гражданско-правового договора, такие как объект договора, сроки исполнения работ или оказания услуг, права и обязанности сторон. Между тем, в договоре краудсорсингового обслуживания, как правило, отсутствует такой обязательный для иных видов коммерческих договоров элемент, как стоимость выполнения работ или оказания услуг.

Следует отметить, что, как утверждает, в частности, Н.И. Бабаев подавляющее большинство краудсорсинговых отношений, реализуемых РФ в коммерческом и социальном (негосударственном) секторах экономики, в нарушение общих требований гражданского законодательства не оформляются в виде письменных договоров [4, с.12]; использование услуг краудсорсеров тем самым носит преимущественно неформальный характер, что, по нашему мнению, не вполне рационально хотя бы с точки зрения обеспечения эффективной защиты конфиденциальной информации о развитии организации или проекта – объектов краудсорсинговой деятельности.

На развитие краудсорсинговой деятельности в РФ определенное влияние оказывают общие нормы национального законодательства об управлении проектами, начиная с базовых методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов [3]. Вместе с тем, не вполне ясно, каким именно образом параметры краудсорсинговой деятельности можно интегрировать в общую нормативную систему рекомендуемых показателей финансово-экономической эффективности компаний или инвестиционных проектов [5, с.131].

На развитие краудсорсинга в современных условиях хозяйствования существенное влияние должно оказывать общее законодательство в области цифровой экономики, Однако, необходимо отметить, что в тексте такого основного стратегического нормативно-правового акта по вопросам цифровизации экономики РФ, как государственная программа “Цифровая экономика Российской Федерации” (2017 г., с изм. и доп. 2021 г.) понятие “краудсорсинг” не упоминается ни разу [2]. Последнее определенным образом

ограничивает возможности активизации краудсорсинговых отношений, в том числе социального характера, в рамках экономической системы современной России.

Вместе с тем, в тексте данной стратегической программы выделен ряд стратегических ориентиров в области цифровизации национальной социально-экономической системы к 2025 г., которые косвенным образом могут повлиять на повышение интенсивности реализации краудсорсинговых проектов в виртуальном информационном пространстве и рост количества вовлеченных в них граждан. К такого рода запланированным программным мероприятиям можно отнести, прежде всего, достижение к 2025 г. практически полной обеспеченности всех организаций среднего общего, среднего специального и начального профессионального образования РФ ресурсами качественного, высокоскоростного доступа к сети Интернет, обеспечение возможности эффективного пользования инструментами указанной глобальной коммуникационной сети во всех регионах и муниципалитетах России, даже находящихся в труднодоступных областях Крайнего Севера, Сибири, Дальнего Востока и т.п.

В целом, на наш взгляд, включение раздела, посвященного цифровому краудсорсингу, в состав государственной программы “Цифровая экономика Российской Федерации” представляется достаточно актуальным. Такого рода правовая инклюзия будет способствовать и формированию подзаконных актов, ориентированных на обеспечение роста интенсивности и повышения социально-экономической эффективности краудсорсинговых отношений в РФ.

Наконец, на развитие краудсорсинговых инициатив в правовом пространстве национальной экономики определенное влияние оказывает общее российское законодательство о волонтерской деятельности. Так, например в Федеральном Законе «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» определены основные права, обязанности участников волонтерских проектов, особенности их информационного взаимодействия и т.п. [1] Вместе с тем, такого рода законодательства явно недостаточно для осуществления системного регулирования краудсорсинговых отношений в РФ ввиду неполной конгруэнтности волонтерской активности и деятельности краудсорсеров – так, последние, в частности, как было аргументировано в гл.1 диссертационного исследования, в отдельных случаях могут привлекаться и для реализации коммерческих проектов на возмездной основе.

Нами систематизированы основные проблемы правового обеспечения управления краудсорсингом в отечественной экономике (таблица 1).

Таблица 1

Основные проблемы правового обеспечения управления краудсорсингом в отечественной экономике (2020 – 2021 г.г.) (систематизировано автором)

Наименование проблемы	Существо проблемы
1. Недостаточная защищенность прав краудсорсеров	Сложность обеспечения законных интересов краудсорсеров в случае использования вариантов возмездного краудсорсинга.
2. Низкая степень правовой защиты информационной безопасности организаций-краудсорси	При отсутствии договоров краудсорсинга в большинстве коммерческих и социальных краудсорсинговых проектов обеспечение защиты конфиденциальной информации организаций или инициаторов проектов представляется достаточно проблематичным.
3. Недостаточная правовая определенность управления краудсорсингом в системе ГМУ	В большинстве органов ГМУ РФ, использующих потенциал краудсорсинга для повышения эффективности управления, отсутствуют четкие внутриорганизационные правовые регламенты использования краудсорсинговых услуг.
4. Юридические проблемы развития в РФ международного краудсорсинга с участием зарубежных НКО	Развитие международного краудсорсинга в РФ ограничивается ввиду политики взаимных санкций с государствами ЕС и США, а также необходимостью получения зарубежными НКО в РФ проблемного правового статуса “иностраный агент”.
5. Неопределенность правового статуса виртуального краудсорсинга	Отсутствие четкой дефиниции виртуального краудсорсинга и вытекающих из него экономико-правовых отношений в отечественной системе гражданского права.

В целом, от оперативности и качества решения проблем нормативно-правового характера непосредственно зависят перспективы повышения эффективности управления краудсорсинговыми программами и проектами в современной экономике России.

Список литературы

1. Федеральный Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» от 5.02.2018 № 15-ФЗ
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р (с изменениями от 8.10.2021).
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов // Утверждены распоряжением Министерства экономики Российской Федерации № ВК – 477 от 21.10.1999 (с изменениями и дополнениями от 4.03.2020).
4. Бабаев Н.И. Проблемы краудсорсинга в отечественной экономике // Вопросы экономики и управления. – 2020. - №2. – С.12
5. Чернобай, В. А. Краудсорсинг как явление цифровой экономики / В. А. Чернобай. // Молодой ученый. — 2020. — № 46 (336). — С. 130-131.

Рецензия на статью

для опубликования в научном журнале

«Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Булатова М.Д.
----------	---------------

Особенности и проблемы нормативно-правового обеспечения управления краудсорсингом в РФ

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Качество управления краудсорсинговой деятельностью в отечественной экономике в значительной степени зависит от особенностей законодательного обеспечения рассматриваемого нами процесса. Следует отметить, что непосредственно понятие “краудсорсинг” в рамках национальной системы права не отражено. В целом, краудсорсинговые процессы могут быть рассмотрены в рамках общих положений хозяйственного договорного права безвозмездного оказания услуг или осуществления работ краудсорсерами в интересах, соответственно, организации-краудсорси.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В статье приводится анализ современного состояния нормативно-правового обеспечения управления краудсорсингом в РФ и обосновываются рекомендации по его совершенствованию.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

III. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

DIGITALIZATION AND ITS IMPACT ON THE REGION'S ECONOMY

© 2022 г. Р.Бурганов

БУРГАНОВ Рафис Тимерханович, кандидат экономических наук, доцент,
и.о. ректора ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма»
C.P@tatar.ru

Целью настоящего исследования является формализованная оценка влияния цифровизации региональных систем на параметры и динамику их экономического роста. В качестве методического инструментария, обеспечивающего достижение поставленной цели, используются методы построения производственных функций, где в качестве одного из экзогенных факторов учитывается уровень цифровой трансформации исследуемой региональной группы. Предметом исследования являются экономические отношения по поводу цифровой трансформации социально-экономической среды как ключевого фактора, генерирующего экономическую динамику в условиях системных преобразований.

Ключевые слова: регион, цифровизация, производственная функция, экономический рост, устойчивое развитие, конкурентоспособность региона, модели экономической динамики, прогнозирование.

The purpose of this study is a formalized assessment of the impact of digitalization of regional systems on the parameters and dynamics of their economic growth. Methods of constructing production functions are used as methodological tools to ensure the achievement of this goal, where the level of digital transformation of the studied regional group is taken into account as one of the exogenous factors. The subject of the study is economic relations regarding the digital transformation of the socio-economic environment as a key factor generating economic dynamics in the context of systemic transformations.

Keywords: region, digitalization, production function, economic growth, sustainable development, competitiveness of the region, models of economic dynamics, forecasting.

В научной литературе можно встретить весьма большое количество толкований и интерпретаций эффектов и экстерналий, порождаемых процессами цифровизации [1-6]. Гораздо реже встречаются работы, раскрывающие методические подходы к построению зависимостей между экономической динамикой и агрегированным уровнем цифровизации как на макро-, так и на мезоуровне [7, 8, 9]. В этой связи говорить о сформированном, целостном методологическом инструментарии пока еще не приходится. С учетом этого, представляется актуальным дальнейшее развитие методических подходов к построению моделей экономического роста с использованием фактора, характеризующего процессы цифровой трансформации. Решению этой задачи и посвящена настоящая статья.

Не вдаваясь в детальный обзор и анализ развития подходов к построению производственных моделей экономической динамики следует заметить, что их основу составляют два фактора производства: труд (Т) и капитал (К). Включение в модель иных производительных факторов, таких, например, как предпринимательская инициатива, научно-технический прогресс и т.п., продуцирует новые результаты и интерпретацию философии экономического роста как на макро-, так и на мезоуровне. В настоящем исследовании предлагается модернизировать производственную функцию, включив в нее, помимо, традиционных производительных факторов, третий – уровень цифровой трансформации социально-экономической среды, как нового института, регулирующего экономические отношения, а, следовательно, запускающего процессы инновационной активности и интенсификации экономической динамики.

Полагаясь на представленный подход, далее реализованы соответствующие расчеты и оценки (на примере регионов Приволжского федерального округа). Методически задача решена в рамках построения многофакторных моделей на основе моделирования степенных и экспоненциальных производственных функций с использованием эконометрического инструментария.

Для достижения цели о повышении статистической значимости всех анализируемых и включенных в модель факторов, использовался анализ чувствительности (включение/удаление аргументов функции).

В качестве показателей, оценивающих изменение производственных факторов, использовались:

Т (труд) - численность занятых, (тыс. человек, значение показателя за год);

L (капитал) – наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по полному кругу организаций (миллион рублей, значение показателя за год);

D (цифровая трансформация) – уровень развития экономических отношений, построенных на основе цифровых технологий;

Все показатели предварительно пронормированы с целью унификации шкалы измерения каждого фактора.

Прежде чем, перейти к моделированию исследуемых процессов, крайне важно определить предпосылки для проведения расчетов и выдвинуть соответствующие гипотезы:

1. Функция $Y\{T; L; D\}$ задана при условии соблюдения неотрицательности значений аргументов.

2. При увеличении значений производственных факторов ВВП не уменьшается, а также возрастает.

$$\frac{df}{dx_i} \geq 0;$$

3. При условии роста значения одного фактора и неизменности значений других факторов предельная эффективность данного фактора не возрастает

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \frac{\partial^2 f}{\partial x_i \partial x_j} \Delta x_i \Delta x_j \leq 0$$

Располагая достаточным количеством точек исследуемых временных рядов можно выявить, на основе построенной производственной функции, закономерности влияния анализируемых факторов на экономический рост региона.

Как уже ранее упоминалось в целях обеспечения процесса построения искомой производственной функции крайне важно построить индекс цифровой трансформации региона. В настоящей работе эта задача решена на основе предложенной и модернизированной автором методики [15], в основе которой реализован формализованный анализ ключевых направлений цифровизации:

I. Кадры и образование:

II. Формирование исследовательских компетенций и технических заделов:

III. Информационная инфраструктура:

IV. Информационная безопасность:

В целях обеспечения сопоставимости анализируемых данных значения исследуемых показателей были предварительно пронормированы. Итоговое значение индекса, характеризующего уровень развития цифровой экономики

региона, рассчитывается как среднеарифметическая сумма значений исследуемых четырех субиндексов: «Кадры и образование», «Информационная инфраструктура», «Формирование исследовательских компетенций и технических заделов» и «Информационная безопасность».

Итоговые результаты полученных оценок, раскрывающих особенности и тенденции развития цифровой экономики в регионах Приволжского федерального округа за 2020 год представлены в таблице 1.

Полученные оценки сформировали необходимые и достаточные условия для построения производственных функций применительно к исследуемой региональной группе.

Таблица 1

Исходные данные для построения вертикально-интегрированной трехфакторной производственной функции регионов ПФО (по данным за 2020 год)

№	Регион	Y	T	L	D
1	Республика Башкортостан	1810091	1810,2	6522045	0,81
2	Республика Марий Эл	204080,8	317,6	929979	0,67
3	Республика Мордовия	263349,2	418,7	1068465	1,16
4	Республика Татарстан (Татарстан)	2795850,6	1964,6	9066898	0,67
5	Удмуртская Республика	721345,1	728,7	2269461	1,63
6	Чувашская Республика - Чувашия	339766,5	578,5	1500573	0,79
7	Пермский край	1495011,8	1160	5873286	0,97
8	Кировская область	370255,9	605,8	1514275	0,79
9	Нижегородская область	1621913,1	1680,1	5632296	0,84
10	Оренбургская область	1107155,3	885,1	3207320	0,74
11	Пензенская область	448975,5	625	1903098	0,91
12	Самарская область	1687924,3	1615,3	6032634	0,67

13	Саратовская область	811772,2	1149,7	3428386	0,69
14	Ульяновская область	420318,4	587,9	1256128	0,74

Упрощающие предпосылки и выдвинутые выше гипотезы для построения производственной функции рассматриваемого здесь типа соответствуют вышеприведенным допущениям, используемым при построении производственных функций применительно к конкретному региону.

Результаты осуществленных оценок, полученных на основе прологорифмированных данных, представлены в таблицах 2, 3

Таблица 2

Регрессионная статистика

Множественный R	0,98673
R-квадрат	0,973636
Нормированный R-квадрат	0,965727
Стандартная ошибка	0,127182
Наблюдения	14

Таблица 3

Коэффициенты регрессионной модели

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	-0,01805	0,113523	-0,15904	0,876805
Переменная X 1	0,042972	0,244164	1,175999	0,063808
Переменная X 2	0,924363	0,260932	3,542538	0,005334
Переменная X 3	0,121697	0,272248	1,079695	0,038052

Полученное уравнение имеет вид:

$$\ln Y = -0,018 + 0,043 \ln T + 0,924 \ln L + 0,122 \ln D$$

Преобразовав полученное уравнение из логарифмического вида в степенную функцию, построено следующее уравнение:

$$Y = 0,982 * T^{0.043} * L^{0,924} * D^{0.122}$$

Полученные оценки демонстрируют высокий уровень значимости фактора «Цифровая трансформация» в процессе генерирования экономической динамики. При этом важно отметить, что полученный показатель эластичности при исследуемом факторе имеет уровень даже выше, чем аналогичный показатель при факторе Т. Это соответствующим образом характеризует актуальность мероприятий, направленных на активную интеграцию в хозяйственную среду регионов цифровых технологий, развивая, тем самым, основные принципы цифровой экономики.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203020001?index=0&rangeSize=1> (Дата обращения: 05.03.2022)
2. Ojanperä S, Graham M and Zook M (2016). Measuring the contours of the global knowledge economy with a digital index. Paper presented at the Development Studies Association Conference 2016, Oxford, 6 September
3. Sturgeon T (2017). The 'new' digital economy and development. Technical note. (TN/UNCTAD/ICT4D/08). UNCTAD, Geneva.
4. Thun E and Sturgeon T (2017). When global technology meets local standards: Reassessing the China's mobile telecom policy in the age of platform innovation. In: Brandt L and Rawski T, eds. The Impact of Industrial Policy and Regulation on Upgrading and Innovation in Chinese Industry. Cambridge University Press, Cambridge.
5. Турко, Л. В. Сущность феномена цифровой экономики, анализ определений понятия "цифровая экономика" / Л. В. Турко // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 2. – С. 88. – EDN WJPZSV.
6. Петрикова, Е. М. Цифровая трансформация экономики и финансирование национального проекта "цифровая экономика Российской Федерации".

Федерации" / Е. М. Петрикова // Финансовый менеджмент. – 2021. – № 2. – С. 94-105. – EDN IRYNYS.

7. Менеджмент 4.0 цифровой экономики Германии: опыт и инструменты для цифровой экономики России / Г. Шеде, С. Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. – Казань : Издательство "Познание", 2020. – 75 с. – ISBN 978-5-8399-0687-7. – EDN CEJDQK.

8. Yudina, T. N. Digital segment of the real economy: digital economy in the context of analog economy / T. N. Yudina // St.Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics. – 2019. – Vol. 12. – No 2. – P. 7-18. – DOI 10.18721/JE.12201. – EDN EKNICK.

9. Bondarenko, V. M. Digital Economy: A Vision From The Future / V. M. Bondarenko // Journal of Economic Science Research. – 2020. – Vol. 3. – No 1. – P. 16-23. – DOI 10.30564/jesr.v3i1.1402. – EDN SSYHVT.

10. Пономаренко Д.В. Региональная информатизация как фактор устойчивого развития территории // Информатизация и связь. 2011. № 4. С. 6-9

11. Кошевенко С.В. Цифровая трансформация мировой экономики // Экономический журнал. 2018. № 3(51). С. 77–90.

12. Milenkovic M.J., Brajovic, B., Milenkovic, D., Vukmirovic, D., & Jeremic, V. (2016). Beyond the equalweight framework of the Networked Readiness Index: a multilevel I-distance methodology. *Information Development*, 32(4), 1120-1136.

13. Мониторинг региональной информатизации Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/4949/> (Дата обращения 22.02.2022г.)

14. Индекс «Цифровая Россия». Московская школа управления «Сколково». URL: <https://finance.skolkovo.ru/ru/sfice/research-reports/1779-2019-04-22/> (Дата обращения 22.02.2022г.)

15. Ельшин Л.А., Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики регионов России // Экономический вестник Республики Татарстан. 2019. № 3. С. 5–12.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Бургано Рафис Тимерханович
Название статьи: Цифровизация и ее влияние на экономику региона	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества			
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 02.06.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ

FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN RESEARCH OF THE SALES SYSTEM

© 2022 г. М.Прыгунова, А.Сабиров

ПРЫГУНОВА М.И., кандидат экономических наук,
ведущий научный сотрудник
ГБУ «Центр перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан»
mariya.prygunova@tatar.ru

САБИРОВ А.Ф., студент 4 курса
Института управления,
экономики и финансов Казанского федерального университета
afsabirov@stud.kpfu.ru

В современных условиях предпринимательские структуры испытывают на себе изменения, произошедшие в российской экономике, которые заставляют представителей малого, среднего и крупного бизнеса искать различные пути повышения уровня конкурентоспособности. В статье рассматриваются современные подходы к исследованию системы продаж в компаниях, которые существенно трансформировались за счет применения цифровых технологий.

Ключевые слова: система продаж, инструмент анализа, диджитализация, зарубежный опыт, отечественный опыт.

In modern conditions, entrepreneurial structures are experiencing the changes that have taken place in the Russian economy, which force representatives of small, medium and large businesses to look for different ways to increase the level of competitiveness. The article discusses modern approaches to the study of the sales system in companies that have been significantly transformed through the use of digital technologies.

Keywords: sales system, analysis tool, digitalization, foreign experience, domestic experience.

Главная современная тенденция исследований системы продаж это, безусловно, интернетизация и диджитализация. Можно сказать, что исследование продаж все больше уходит в интернет.

С этой главной тенденцией связано появление так называемых больших данных (big data). Большие данные - это огромные массивы, которые накапливаются маркетинговыми агентствами, например, в ходе панельных

исследований, а также массивы данных о потребителе, которыми располагают интернет-провайдеры, сотовые операторы и др [1].

Рассмотрим зарубежный опыт исследования системы продаж, основанный на современных инструментах анализа:

1. Proximity/RTLS (система определения местоположения в режиме реального времени). Используя подключенные устройства в сочетании с Bluetooth, Wi-Fi и/или RFID, исследователи могут анализировать перемещение активов и персонала по организации.

2. Биометрические измерения: Устные и открытые ответы представляют небольшую часть истинного мнения потребителей. Тон голоса, мимика, движение глаз и другие биометрические признаки дают ценную информацию о мыслях и чувствах. Отслеживание взгляда, анализ лица и другие инструменты стали легко доступны в дополнение к более традиционным методам исследования рынка. Например, компания Cambell's Soup использовала биометрические измерения для понимания покупательского поведения в магазине.

3. Геолокация: поскольку более 80% потребителей в США владеют мобильными телефонами, данные о геолокации легко доступны для использования сбора информации. Координаты GPS отправляются в режиме реального времени на сервер, где они анализируются. Конечно, респонденты должны дать согласие на отслеживание. Варианты использования включают использование данных геолокации для анализа атрибуции, анализа моделей поездок потребителей и многого другого.

4. Рынки прогнозов. Рынки прогнозов используют коллективный разум, чтобы прогнозировать текущие и будущие события. Прогностические рынки можно использовать с клиентами, сотрудниками, ключевыми заинтересованными сторонами. Например, Best Buy использовала интеллектуальные рынки, чтобы получить данные о ведущих продажах и потребительских предпочтениях клиентов.

5. Виртуальная реальность. С появлением таких новинок, как Oculus, Playstation VR и адаптированных к VR смартфонов, виртуальная реальность становится все более доступной и мощной. Виртуальная реальность помещает пользователей в иммерсивную, отзывчивую среду. Используя виртуальную реальность, организации могут с большей точностью тестировать переменные в дизайне, сценарии обслуживания клиентов, параметры пользовательского интерфейса и многое другое. Например, обещание тестирования потенциального

дизайна розничной торговли с использованием виртуальной комнаты даст более глубокое понимание по сравнению с традиционным тестированием концепции.

6. Контент-аналитика: более 4,1 миллиона лайков на Facebook, отправляемых каждые 60 секунд, количество контента, создаваемого каждый день, ошеломляет. Самое главное, этот контент генерируют не просто журналисты и блогеры, а потенциальные покупатели. Текст, изображения, видео и звук теперь можно анализировать в массовом порядке.

7. Киоски обратной связи: получение отзывов от занятых клиентов в момент покупки может быть сложной задачей, но в то же время полезной из-за очень репрезентативной выборки и недавнего опыта. Цифровые дисплеи в магазине и специализированное оборудование являются ценным методом для получения широкой выборки. Киоски, предназначенные для узкоцелевого исследования рынка, используются такими компаниями, как Ikea, Virgin Active и другими.

8. Игровые опросы: усталость от опросов снижает эффективность исследований. Одна из тактик для преодоления длинных или повторяющихся опросов — использование «исследовательской геймификации». Методы включают в себя использование аватаров, вопросы, основанные на рассказах, награды, значки достижений и многое другое.

9. Маркетинговые исследования IoT (Интернет вещей): Подключенные машины и оборудование предоставляют в режиме реального времени фактические данные о поведении клиентов и сотрудников. Они помогают разрабатывать мощные аналитические данные для розничной торговли, производства, услуг и многого другого. Например, фитнес-клубы отслеживают использование оборудования, предоставляя тонкую, но содержательную информацию, которая помогает принимать решения о покупке оборудования и соображениях поощрения членства. Точно так же компании по управлению коммерческой недвижимостью, такие как JLL, используют подключенные активы (освещение, стулья и т. д.) в зданиях, чтобы понять, как арендаторы используют помещения для принятия более эффективных решений в области развития и инвестиций [2].

Изучив зарубежный опыт в исследовании системы продаж, можно сделать вывод, что иностранные компании выдвигают на первый план лучшее понимание клиентов. Глубокое понимание того, что мотивирует клиентов, является основой успешной системы продаж.

Далее перейдем к рассмотрению отечественного опыта в исследовании

системы продаж в современных компаниях:

1. Коммуникация с клиентами с помощью социальных сетей. Активное взаимодействие с клиентами, положительно влияет на количество заказов и бронирование услуг. В этой связи российские компании чаще применяют данный инструмент в исследовании системы продаж, чтобы иметь четкое представление о том, какими являются потенциальные клиенты и хорошо понимать их.

2. Исследование с помощью гаджетов. Гаджеты, подключенные к Интернету, могут отправлять ответы на опросы в режиме реального времени, в то время как автономные гаджеты хранят данные и передают ответы при повторном подключении к Интернету через Wi-Fi или Mobile Data Connection. Можно с уверенностью утверждать, что не существует более быстрого способа агрегировать данные, выполнять аналитику и сообщать о результатах, поскольку это происходит всего через несколько минут, если не секунд после сбора информации.

3. Сервисы сравнительного анализа. Благодаря этим инструментам можно просматривать информацию об активности конкурентов в различных социальных сетях. Это позволяет быстро определить, какие конкуренты могут составить компании наибольшую конкуренцию и что можно предпринять.

4. Чат-боты - будущее исследований системы продаж. Простые и интерактивные чатботы могут использоваться для сбора данных миллионов пользователей. 53% покупателей с большей вероятностью совершат покупку в компании, с которой они могут быстро связаться, поэтому, использование чат-ботов – отличный способ повысить эффективность системы продаж компании.

5. Big data и искусственный интеллект предлагают множество новых инструментов для исследования системы продаж. С помощью этих инструментов каждое отдельное взаимодействие потенциального клиента или потребителя с продуктом, будь то через веб-сайт, электронную почту или социальное взаимодействие, отслеживается и записывается для будущей оптимизации. Алгоритмы машинного обучения могут собирать эти данные в режиме реального времени и немедленно персонализировать опыт, уникальный для каждого посетителя. Благодаря этому новообретенному массиву данных специалисты исследования могут сосредоточиться на определении стратегий эффективного использования этой технологии для оптимизации операций и результатов системы продаж [3].

Чтобы получить конкурентное преимущество, российские компании

должны быть в курсе новых информационных технологий и суметь изменить способы, с помощью которых они проводят исследование системы продаж. Время старомодных опросов или рекламных брошюр, рассылаемых на почтовые ящики, прошло. Сейчас же, использование современных технологий – залог успеха бизнеса. Настоящее и будущее маркетинговых исследований безграничны [4].

Таким образом, организации должны постоянно отслеживать и предвидеть изменения в потребностях клиентов. Необходимо иметь глубокое понимание клиентов «почему», а не «что» и «как». Важно систематически получать отзывы от клиентов, анализировать их потенциальные потребности и о том, как эти потребности можно лучше удовлетворить. Зарубежный и отечественный опыт в исследовании продаж показал, что сегодня применимы и результативны инструменты, связанные с инновационными технологиями. Методы, которые использовались ранее, на современном этапе развития общества малоэффективны.

Список литературы

1. Лезина Е.П. Анализ отечественного и зарубежного опыта продвижения нового продукта на рынок // Контентус. - 2020. - №6. – С. 88.
2. Никитенко Ю.В., Болдырева К.А. Эволюция маркетинга: от традиционного к цифровому // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - №2. – С. 22-28.
3. Иващенко, Н. С. Современные информационные технологии в области исследования рынка / Н. С. Иващенко, В. Ю. Иванова // Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса. - 2021. – С. 82-86.
4. Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях / Ш. Ф. Фарахутдинов. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 231 с.
5. Прыгунова М.И., Никифорова Э.Г. Международная практика развития малого и среднего предпринимательства. В сборнике: Сфера знаний: процессы развития современной научной мысли. Сборник научных трудов. Казань, 2018. С. 91-94.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Прыгунова М.И., Сабиров А.Ф.
ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		В статье рассматривается современный зарубежный и отечественный опыт исследования системы продаж, основанный на современных инструментах анализа.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В статье приводится анализ современных практик, применяемых в России и зарубежом.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата:30.06.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

BEST EXPERIENCE IN ORGANIZING THE SALES SYSTEM OF TRADING ENTERPRISES

© 2022 г. М.Прыгунова, И.Курылев

ПРЫГУНОВА М.И., кандидат экономических наук,
ведущий научный сотрудник
ГБУ «Центр перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан»
mariya.prygunova@tatar.ru

КУРЫЛЕВ И.С., студент 4 курса
Института управления,
экономики и финансов Казанского федерального университета
iskurylev@stud.kpfu.ru

Организация системы продаж современных торговых предприятий включает в себя использование передовых технологий и инструментов по продвижению предлагаемых продуктов и услуг. В рамках данной статьи представлены успешные кейсы применения современных интернет-технологий.

Ключевые слова: система продаж, краудсорсинг, кастомизация продукта, реклама, IT-технологии

The organization of the sales system of modern trading enterprises includes the use of advanced technologies and tools to promote the offered products and services. Within the framework of this article, successful technologies for the application of modern Internet technologies have been implemented.

Keywords: sales system, crowdsourcing, product customization, advertising, IT-technologies

Повсеместное использование Интернета предоставило многим компаниям онлайн-инструменты для тестирования тех или иных характеристик новых продуктов на обширной выборке потенциальных потребителей. С помощью интернет-голосования многие фирмы не только исключают из рассмотрения неостребованные и бесперспективные идеи, но и успешно дорабатывают планируемый к запуску новый продукт с учетом пожеланий потребителей.

Известен положительный опыт маркетологов компании Dannon (американского дочернего подразделения Danone). Когда руководство компании

приняло решение о начале выпуска первого в США йогурта с пониженным содержанием углеводов, перед маркетологами компании встала непростая задача: выявить наиболее важные для большинства потребителей характеристики продукта. По результатам опроса выяснилось, что новый продукт должен обладать следующими параметрами: содержание углеводов должно быть снижено на 25%, содержание сахара должно быть также значительно снижено. По итогам исследования компания Dannon выпустила легкий йогурт Light'n'Fit Carb&Sugar Control – первый продукт такой категории. В течение первого года его реализации выручка составила 75 млн долларов, а доля Dannon на американском рынке легких йогуртов составила 11% [1].

В последнее время в маркетинговых подходах широкое распространение получил краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – толпа и sourcing – использование ресурсов) – привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий.

Интересен опыт использования краудсорсинга компанией Harley-Davidson. В рамках проекта Live Wire™ Experience Tour компанией был организован тур по 30 городам США с целью показа и тестирования новинки компании первого в истории бренда электромотоцикла LiveWire. Во время тура все желающие могли провести тест-драйв данного транспортного средства. Интересно, что в серийное производство новинку компания запускать не торопится, но данный проект сослужил хорошую службу HarleyDavidson для привлечения потенциальных покупателей и разработки концепции новых продуктов [2].

Интересные исследования приводятся в работе А. Е. Кирьянова, который рассматривает ключевые моменты нового подхода в системе продаж – Marker Marketing. Данный подход не просто ориентирован на конкретного потребителя, а включает его в производство продукта, модернизацию и подстройку под себя [3].

В Marker Marketing на первый план выходят знания о психологических особенностях потребителей, возможностях влияния на их поведение в процессе принятия решений о покупке. Как известно, большинство потребителей доверяют интуитивным и понятным аргументам.

Самым показательным примером в данном случае может служить «Киндер сюрприз», созданный в 70-е гг. XX в. итальянской компанией Ferrero. Данный кондитерский продукт покупается отнюдь не из-за шоколада, а из-за возможности узнать, что же находится внутри пластикового контейнера. Коммерческий успех

данного проекта очень велик: ежегодно компания Ferrero выпускает более 100 новинок-вкладышей [4].

Одним из важных элементов Market Marketing является кастомизация продукта (или его части). Первоначально кастомизация предполагала серийный выпуск продукции для конкретных потребителей с добавлением дополнительных элементов (опций). В новом подходе предполагается, что потребитель имеет возможность самостоятельно изменить или скомплектовать свой товар, что позволяет наиболее полно удовлетворить потребности потребителя.

Одним из наиболее показательных примеров является сеть быстрого питания «Крошка-картошка», в которой потребитель имеет возможность выбрать наполнитель по своему вкусу к стандартной порции картофеля.

Успешным оказался и проект косметической фирмы Guerlain, которая в 2018 г. предложила своим клиенткам кастомизировать свою помаду, выбрав эксклюзивный футляр. Маркетинговый ход оказался успешным, и после завершения акции на стойках косметической фирмы Guerlain по-прежнему можно выбрать разные футляры. Такой подход к клиентам максимально удовлетворяет их потребности. Следовательно, с высокой долей вероятности они совершат повторные покупки у этой фирмы, принеся компании прибыль [5].

Большое значение в системе продаж играет реклама. Как указывают исследователи Л. А. Халилова, А. А. Карасева, А. А. Папура, А. В. Мармоза, в России наиболее распространенными формами являются печатная, телевизионная и радиореклама [6].

В этой связи, в системе продаж при презентации товара интересны нестандартные методы продвижения:

- реклама на воздушном шаре. Такая реклама привлекает внимание широкой аудитории. Если данное мероприятие будет частью шоу, то дополнительным преимуществом маркетингового приема будет его освещение в СМИ;

- лазерные проекции. Визуальный эффект данной рекламы значительно повышает ее эффективность. Ее стоимость варьируется в зависимости от того, статичная или динамичная картинка предьявляется зрителям;

- изображения, созданные фонтанным принтером. Это наиболее инновационный метод, применяемый относительно недавно, но имеющий большой потенциал за счет зрелищности. Логотип товара (бренда) изображается с помощью водяных капель. При этом изображение может быть и линейным, и трехмерным с добавлением цветовых и музыкальных акцентов. Такой вид рекламы может быть использован в торговых центрах, а также вне строений при наличии климатических

условий [7].

Одним из наиболее перспективных инструментов в системе продаж выступает вирусный маркетинг, в котором основной характеристикой является нестандартная коммуникация через увлечение вирусной идеей потребителя. В вирусном маркетинге главными распространителями маркетинговой информации становятся сами получатели этой информации. Они и формируют содержание «вируса», способного привлечь большое количество новых получателей информации за счет необычной, яркой, креативной идеи. Такой вид продвижения товара, безусловно, подойдет не для каждой торговой организации, поэтому подход и реализация должны быть особенными [8].

Таким образом, на современном этапе развития общества роль системы продаж весьма значительна и продолжает возрастать, но принимает другие формы с развитием IT-технологий и перемещением основных продаж в сеть Интернет. Новые формы продвижения товаров и услуг значительно отличаются от традиционных и имеют тенденцию к трансформации в связи со стремительным развитием информатизации общественных отношений и процессами глобализации.

Список литературы

1. Пронина И. В., Шацкова А. Ю. Специфика интернет-маркетинга в зарубежных странах // Экономика и социум. – 2017. – № 1-2 (32). – С. 1763.
2. Бондаренко М. А. Сенсорный маркетинг, влияние на поведение потребителя // Экономика и социум. – 2017. – № 1-1 (32). – С. 227.
3. Кирьянов А. Е. Маркетинг в современных условиях – Marker Marketing // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2016. – № 3 (47). – С. 100.
4. Официальный сайт Ferrero [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ferrero.com/> (дата обращения: 07.04.2022).
5. Официальный сайт Guerlain [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.guerlain.com/> (дата обращения: 07.04.2022).
6. Халилова Л. А., Карасева А. А., Папура А. А., Мармоза А. В. Психологическое влияние рекламы на потребителей товаров и услуг // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – № 53-8. – С. 246.
7. Конго Д. М. Влияние цифровизации на эффективность коммерческого цикла продаж // Стратегии бизнеса. - 2021. - №7. – С. 258.

8. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Вирусный маркетинг в условиях информатизации и глобализации общества // Торговля, предпринимательство и право. – 2016. – № 4. – С. 80–84.

9. Прыгунова М.И., Никифорова Э.Г. Роль человеческого капитала в развитии МСП. Вестник современных исследований. 2018. № 8.2 (23). С. 78-79.

Рецензия на статью

для опубликования в научном журнале

«Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Прыгунова М.И., Курылев И.С.
----------	------------------------------

Передовой опыт организации системы продаж торговых предприятий

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Проблема многих современных компаний на сегодняшний день заключается в том, что некоторые владельцы бизнеса игнорируют новые принципы, связанные с системой продаж, утверждая, что это просто еще одно модное направление. Другие застряли в постоянной рутинной работе по достижению квоты и не могут понять, как реализовать поставленный перед ними план. Эти барьеры наносят ущерб долгосрочному успеху компании из-за одной простой истины: современный покупатель изменил свой процесс принятия решений. В статье рассматривается современный зарубежный и отечественный опыт организации системы продаж на предприятий.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В статье приводится анализ современных практик, применяемых в России и зарубежом.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 30.06.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

IV. ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА

ЗЕТТЕЛЬКАЛЬСТЕН КАК МЕТОД ДОЛГОСРОЧНОГО ПОВЫШЕНИЯ НАУЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ

ZETTLAKALSTEN AS A METHOD OF LONG-TERM IMPROVEMENT OF SCIENTIFIC PRODUCTIVITY

© 2022 г., М.Савеличев

САВЕЛИЧЕВ Михаил Валерьевич, кандидат экономических наук,
начальник отдела качественных исследований
Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
Mikhail.Savelichev@tatar

Статья является продолжением авторской монографии, посвященной современным технологиям научного творчества. В статье рассматривается оригинальный метод долгосрочной организации научной деятельности и повышения творческой продуктивности, разработанный знаменитым немецким социологом Н.Луманом. Статья описывает содержание и суть метода, а также представляет конкретные техники, которые позволяют использовать элементы системы Лумана или ее целиком в научной деятельности.

Ключевые слова: Луман, зеттелькальстен, научное творчество, картотека.

The article is a continuation of the author's monograph devoted to modern technologies of scientific creativity. The article discusses the original method of long-term organization of scientific activity and increasing creative productivity, developed by the famous German sociologist N. Luhmann. The article describes the content and essence of the method, and also presents specific techniques that allow using the elements of the Luhmann system or its entirety in scientific activities.

Keywords: Luhmann, zettelkalsten, scientific creativity, file cabinet.

Кое-что о Никласе Лумане, его искусстве жизни и уроках для нас, как ученых

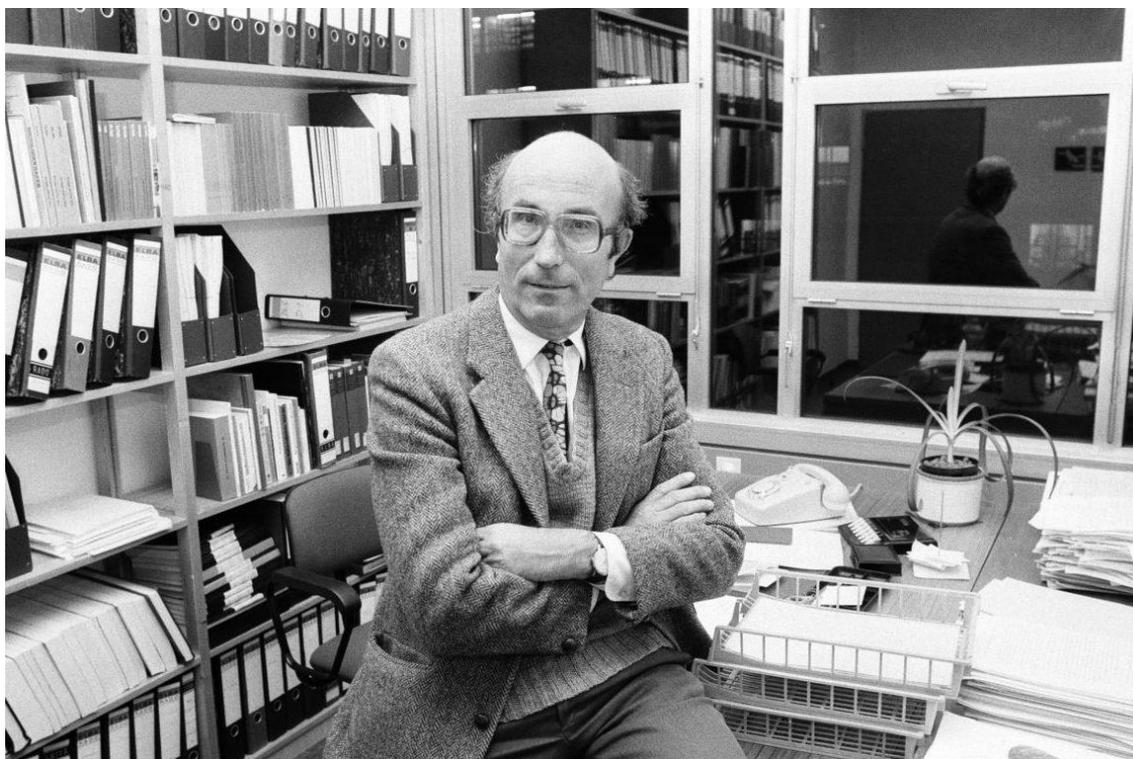


Рис.1. Никлас Луман на своем рабочем месте

Методы и инструменты повышения научной и шире - творческой продуктивности постоянно находятся в центре внимания ученых. Технологий научного творчества посвящено множество книг, учебных курсов, тренингов, однако среди этих методик и инструментов достаточно редко встречается те, которые были выработаны самими учеными и, еще реже, когда их применение принесло им, ученым, значительные и бесспорные результаты в виде научных трудов.

Бытует мнение, будто научная и творческая продуктивность - некая заданная величина, зависящая скорее от физиологических особенностей организма человека, нежели строгая система, придерживаясь которой можно превозмочь любые физические и даже интеллектуальные ограничения.

Пример Никласа Лумана и его зеттелькастена (Zettelkästen) как раз и представляют то редкое, можно даже сказать - уникальное исключение, когда ученый на деле добился значительных успехов в сфере своих научных интересов благодаря четко выстроенной системе, практикуемой им на протяжении десятилетий. Система научного творчества Лумана, получившая название

зеттелькальстена, что по-немецки означает «картотека», становится предметом тщательного изучения, темой для статей и даже отдельных книг, алгоритмом для программного обеспечения, которые обещают помочь достичь не меньшую продуктивность, чем у немецкого социолога.

Так кто же такой Никлас Луман и в чем уникальность его система научного творчества?

Никлас Луман родился в 1927 году в городе Люнебург под Гамбургом. Свою карьеру он начинал как юрист, закончив Фрайбургский университет, несколько лет проработал в органах административного управления Германии, после чего вплотную занялся научной деятельностью в области социологии. В историю социологии он вошел как создатель оригинальной теории общества.

За 40 лет научной работы Луман продемонстрировал беспрецедентную продуктивность - написал более 70 книг и 550 статей, причем работы Лумана выходят до сих пор, так как многие труды не были подготовлены им к печати и хранились в архиве.

Отличительная черта его работ - мультидисциплинарность, которая позволила Луману охватить такие аспекты социума, как право, любовь, коммуникации и т.д. Подобная научная «всеядность» является важнейшей особенностью его системы зеттелькальстена, которая подразумевает, что новые идеи рождаются на стыке различных дисциплин и чем шире кругозор ученого, тем выше его научная продуктивность, а главное – оригинальность научного мышления.

Зеттелькальстен Лумана - не хранилище библиографических выписок из прочитанных их работ, а картотека его собственных мыслей по поводу прочитанного. Это и обуславливало высокую степень идейной насыщенности работ Лумана, их особую стилистику, порой весьма отличную от традиционных научных исследований, что подчас затрудняет чтение его текстов, поскольку каждая фраза, абзац, страница - не повторение чьих-то работ, не пересказ, а высочайшая концентрация собственных идей, мыслей, выводов Лумана.

Еще одним отличием системы Лумана является долгосрочный горизонт планирования: “У меня есть план на всю жизнь, а не на книгу”, говорил ученый. Это обуславливало то, что Луман одновременно работал над несколькими книгами, статьями, что позволяло ему избегать психологической усталости, свойственного для каждого, кто длительное время занимается написанием монографии, диссертации или статьи. Здесь же кроется и методологическая трудность использования данной системы, поскольку она начинает приносить

творческие плоды далеко не сразу, требуется время для накопления первичного массива карточек. При поступлении на работу в университет Луман так определил свою задачу: «Мой проект - теория общества. Продолжительность - 30 лет. Затраты - ноль.» Все поставленные задачи он при этом выполнил.

При ведении зеттелькальстена необходимы целеустремленность, а главное - *сохранять видение конечной цели не отдельной работы, а всей своей профессиональной карьеры.*

Система зеттелькальстена не является палочкой-выручалочкой, помогающей немедленно повысить собственную продуктивность. Скорее она способ организации всей творческой жизни ученого, где высокая продуктивность не цель, а лишь сопутствующий результат творческого труда.

Что физически представляет собой зеттелькальстен Н.Лумана

Кроме рукописей, архив Н.Лумана хранит 75 тысяч карт - заметки и выписки из книг, собственные мысли по поводу прочитанного, идеи для публикаций. Это собрание карточек и представляет собой зеттелькальстен, инструмент высочайшей продуктивности Н.Лумана как ученого.

Физически зеттелькальстен это 7 ящиков-картотек, в каждом из которых по 4 выдвижных ящичка. В каждый выдвижной ящичек вмещается 3 - 3,5 тыс. карточек форматом А6, вырезанных из обычной бумаги, часто - черновики. Луман не слишком заботился о подручном материале для изготовления карточек, скорее он исходил из соображений простоты, чтобы он в любом месте мог изготовить карточку нужного размера, просто разделив стандартный лист на четыре части, а также чтобы карточки были достаточно тонки, дабы не занимать большой физический объем.



Рис.2. Карточка хранится в Билефельдском университете, в котором работал Луман

Коллекция состоит из двух хронологически разделенных частей:

(а) ранняя коллекция - 7 выдвижных ящичков с 23 тыс. карточек. Индекс ключевых слов по этой коллекции составляет 1250 слов;

(б) основная коллекция - 21 выдвижной ящичек, 67 тысяч карточек. 11 разделов со 100 подразделами. Библиография из 15 тысяч ссылок. Индекс из 3200 ключевых слов. Индекс авторов / людей на 300 имен.

Коллекции почти не связаны друг с другом. Почему Луман разделил эти части не совсем понятно, возможно это было связано с изменением направления его исследований, поскольку зеттелькальстен предполагает целостность картотеки, где каждая карточка обладает системой перекрестных ссылок на другие карточки.

Особенности ведения зеттелькальстена

Первый основной принцип заполнения карточек для зеттелькальстена - одна карточка одна идея, сколь бы короткой или, наоборот, развернутым не было бы ее изложение.

Второй принцип можно назвать простотой ведения картотеки. Нет необходимости придумывать сложную систему рубрикации записей, тэгов,

нумерации. Простота организации записей освобождает мозг от ненужной работы. Кроме того, как показывают многочисленные исследования, отсутствие выбора или самоограничение в выборе активизирует умственные и творческие способности.

В системе зеттелькальстена области интересов Лумана, рубрикация карточек не были строго и подробно определены, так как главная задача картотеки - дать точку входа для последующей работы с карточками через систему перекрестных ссылок. Хаотичность стимулирует креативность, поскольку человеческий мозг устроен таким образом, чтобы искать систему даже там, где ее нет.

Очень часто зеттелькальстен любят сравнивать с гипертекстом, хотя правильнее было бы сравнить его с системой нейронных связей в человеческом мозге, когда любое понятие, образ вызывает систему ассоциаций, зачастую весьма случайных, но тем не менее творчески продуктивных.

Нумерация карточек в зеттелькальстене строилась по следующему принципу:

Н - общая тема,

НН - подтема,

ННН - область,

НННН... - подобласть.

Цепочки карточек нумеровались следующим образом:

123 - 124 - 125 - ...

/ - 1241 - 1242 - ...

/ - 12411 - 12412 - ...

/ - 1231 - 1232 - ...

где 1/1 - карта с записью,

1/1a - карта с записью, которая ссылается на концепцию / идею на карте 1/1,

1/1б - продолжение карты 1/1a,

1/1б1 - карта с записью, ссылающейся на идею карты 1/1б,

1/2 - продолжение карты 1/1,

и так далее.

Всего же число цифр на карточках у Лумана доходило до 13, в качестве примера можно привести следующий номер: 21/3a1p5c4фВ1a.

В целом способ нумерации не является принципиальным, можно выбирать различное сочетание цифр, букв, знаков, исходя из собственных предпочтений.

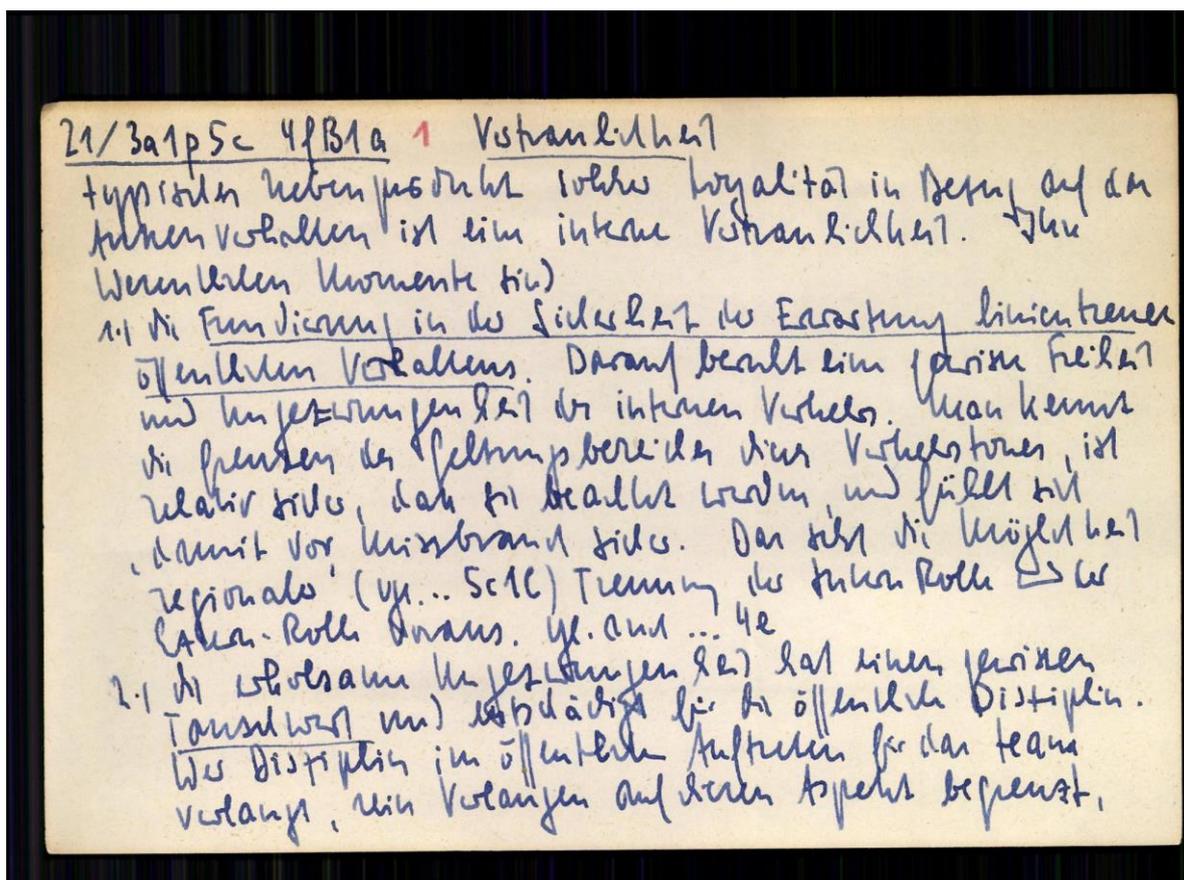


Рис.3. В номере этой карточки 13 символов

Система ссылок в зеттелькальстене была организована следующим образом:

(а) ссылки в тексте самой карточки в виде структурированного списка с номерами, а пункты этого списка разворачивались на других карточках, которые помещались следом или близко к исходной. Это походило на план книги или статьи;

(б) коллекция ссылок, общая для какого-либо раздела зеттелькальстена, где размещался список концепций / тем, содержащихся в разделе с указанием номеров карточек, которые разворачивали содержание этих концепций и тем. При этом список номеров карточек как правило был неполным и являлся в основном точкой входа для дальнейшей работы, поскольку каждая последующая карточка имела собственные ссылки;

(в) одиночные ссылки - указание на другую карту, подходящую к теме, записанной на этой карте;

(в1) добавление записи с отсылкой к другому аспекту или идее. Такие карты добавлялись вблизи референсной карты;

(в2) добавление ссылки на другую карточку из другого раздела

зеттелькальстена.

В результате такой системы ссылок между карточками формировались различные типы связей:

(1) связи вне зависимости от физического расположения записи в ящике;

(2) физический кластер записок, то есть карточек, расположенных рядом друг с другом. Поскольку могут возникать и развиваться побочные линии темы, то связи данного типа позволяют отслеживать содержание оригинальной концепции;

(3) номера карточек по системе Лумана, формирующие порядок следования карт друг за другом;

(4) ссылка с одной карты на другую, устанавливающая связь двух карточек. Это позволяет устанавливать неожиданные соединения мыслей, идей и проектов. Связи такого рода могут возникать по мере роста числа и разнообразия заметок. Так, например, это позволило Луману обнаружить единство в столь разнородных вещах, как деньги, власть, любовь и т.д. Поиск подобных связей и ассоциаций является целью работы с зеттелькальстеном и этому помогает буквальное копание в ящиках с карточками, их сличение, раскладывание и анализ.

В процессе собирания карточек и установления между ними системы ссылок происходит спонтанная кластеризация записей, который самоусиливается - чем больше кластер, тем больше идей он генерирует, больше формируется связей, а также сильнее его воздействие на наш исследовательский выбор - что дальше читать, изучать, над чем думать.

Методика практической работы с зеттелькальстеном

Методика работы Н.Лумана с зеттелькальстеном включала следующие шаги:

- подготовка карточек;
- помещение карточек в коллекцию / ящики зеттелькальстена;
- работа с ящиками, раскладка карточек и написание на основе этого книг и статей.

Как мы уже отмечали, в процессе раскладывания карточек, в ящиках формируются однородные кластеры, посвященные какой-то одной теме, направлению, идее. Подобные кластеры карточек является зародышами для статьи или книги. Раскладывая на столе собранные в кластер карточки, Луман получал предварительную структуру будущего научного труда.

Поскольку зеттелькальстен хранит все идеи, которые только приходили в голову в процессе чтения и за длительный промежуток, то вопрос “о чем писать?” перед ученым не встает, достаточно поработать с ящиками и карточками. Идеи рожают идеи, поэтому чем больше идей накоплено, тем больше исследователь открыт для новых идей.

Луман подчеркивал, что секрет его продуктивности - не заставлять себя делать то, на чем “застрял”, а временно отставляя данный проект и переходить к другому. Луман ВСЕГДА работал над несколькими проектами одновременно.

При всей своей плодовитости Луман заполнял в день примерно 3 карточки, а основные его затраты времени приходились на работу с самим зеттелькальстеном, то есть на перебор карточек, раскладывание цепочек карточек в различных сочетаниях, генерацию новых идей, формирование «скелетов» будущих статей и книг.

Таким образом, написание научной работы на основе зеттелькальстена включает в себя следующие шаги:

- собрание коллекции карточек в процесс чтения статей, книг, причем чем шире круг чтения, тем более продуктивной будет последующая работа с картотекой,
- упорядочивание карточек в зеттелькальстене, формирование кластеров карточек,
- составление «скелета» статьи / книги путем выкладывания «цепочек» карточек из зеттелькальстена.

Необходимо учитывать тот факт, что мозг часто нас обманывает в оценке наших собственных идей. Некоторые идеи отбрасываются нами как не стоящие внимания, другим мы предаем чрезмерную значимость, хотя последующая с ними работа показывает их бесперспективность. Запись идей на карточках позволяет объективировать оценку, а главное увидеть взаимосвязи с другими идеями, которые не видит мозг.

Для того, чтобы сформировать коллекцию карточек в виде зеттелькальстена необходимо:

- читать любые источники всегда имея под рукой чистые карточки и делая в процессе чтения записи,
- ни в коем случае не следует переписывать чужой текст, необходимо излагать прочитанное собственными словами, сжимать смысл, самим формулировать выводы и идеи. Подобный подход, кстати, освобождает от необходимости проверять степень заимствования из чужих работ, поскольку все будет изложено

вашиими формулировками,

- необходимо особо собирать факты, которые противоречат вашим данным или гипотезам, поскольку именно такие факты порождают новые идеи.

Необходимо уяснить, что традиционная система работы с источниками, вроде подчеркиваний, комментариев на полях страниц, закладки, а также перечитывание на самом деле весьма и весьма малопродуктивна. Остается лишь то, что вы записали на карточках, ваши собственные идеи, так зачем тратить время на заведомо лишнюю работу?

Добавлять новые записи в зеттелькальстен следует за записью, на которую ссылаетесь, если же ссылки пока нет, то ставить карточку в самый конец коллекции.

Карточки нумеруются последовательно. Последовательно пронумерованные карточки уже создают скелет для статьи или книги. Поскольку зеттелькальстен не энциклопедия и не картотека в традиционном смысле, то полнота информации в карточках не принципиальна, поскольку она может быть дополнена по имеющимся ссылкам на первичные источники.

Необходимо добавлять ссылки в новой карточке на уже имеющиеся карточки и, соответственно, на новую карточку в уже имеющихся.

Следует вести индекс тем для ориентации в темах, по которым у вас копятся карточки. Также необходимы тэги на карточках, которые берутся максимально общими. В самом индексе указываются 1–2 карточки, чтобы обозначить точку входа для последующей работы с зеттелькальстеном. Случайное скольжение по зеттелькальстену порождает больше идей. Каждое рассмотрение структуры темы — это каждый раз новое рассмотрение записей и отражение эволюции нашего мышления.

Выбор тега для карточки определяется ответом на вопрос: при каких обстоятельствах я хочу вновь наткнуться на эту запись даже если я забуду о ней? При этом следует ориентироваться на уже имеющийся контекст в зеттелькальстене, чтобы карточки не оставались изолированными, а включались в соответствующие цепочки и кластеры.

Наша область исследований не столь независима от существующих в различных отраслях знаний теорий и моделей, поэтому имеет смысл собирать «ящик инструментов» - полезные ментальные модели. В каждой научной дисциплине можно отыскать мощные концепции, применимые для улучшения нашего мышления. Именно поэтому круг чтения каждого исследователя должен быть максимально широким, и тем более междисциплинарным.

Неизбежной чертой человеческого мозга является забывание неиспользуемой информации. Поэтому просмотр старых карточек позволяет взглянуть на них под новым углом зрения, в том числе: скорректировать старые идеи, переоценить источники, а самое главное - сгенерировать новые идеи. Не случайно поговорка утверждает: все новое есть хорошо забытое старое.

Продуктивным для выработки новых идей является сравнение карточек между собой, поскольку согласно физиологическим данным мозг лучше различает детали в процессе сравнения, нежели чем при фокусировании внимания на одном предмете.

Основой для создания научного текста является умение «играть» с идеями, изымать их из одного контекста и помещать в другой.

Написание научного текста представляет собой переписывание черновика, превращение серии заметок в непрерывный текст, что в наилучшей степени обеспечивается работой с зеттелькальстеном, где заметки органичным образом группируются в кластеры.

Продуктивным является подход, использованный Луманом, - работать одновременно над несколькими текстами, при этом наблюдается своего рода «перекрестное опыление» идеями, происходящее между текстами, когда в процессе работы над одной статьей возникают идеи, применимые для другой статьи или монографии. Кроме того, это позволяет избегать прократинации, которую порождает неожиданно возникшее препятствие при написании статьи, особенно когда у нас не хватает для продолжения работы необходимых идей, информации. В этом случае мы просто переходим к работе над другой научной статьей, пока у нас не возникнет желание вернуться и продолжить работу над отложенной статьей.

Уайтхед писал: «Цивилизации развиваются путем расширения числа важных операций, которые мы выполняем, не задумываясь о них». Поэтому для внедрения метода зеттелькальстена в свою научно-исследовательскую рутину начните с того, чтобы при чтении класть рядом с собой ручку и карточки для записи идей. Последующие шаги будут даваться проще. Здесь вступает в работу эффект, открытый Зейгарником, обнаружившим, что наш мозг имеет тенденцию заикливаться на одной задаче, пока она не будет решена или достигнута. Если мы видим финишную линию, то невольно ускоряем бег. Поэтому самое трудное - сделать первый шаг.

Лайфхаки для зеттелькальстена

1. Свой метод зеттелькальстена Луман обосновывал недостатками собственной памяти, поскольку не мог надежно хранить в голове идеи и данные.

2. Луман не чурался читать и художественную литературу, поскольку она также наталкивала его на новые идеи. Чем более разнообразен круг чтения, тем легче генерируются идеи.

3. Процесс мышления и есть процесс писательства, на этом построены многие творческие практики, вроде ведения дневников и фрирайтинга.

4. Постоянно задавайте себе вопрос: чего нет в картине, хотя этому следует в ней присутствовать? Известна история про усиление защиты самолетов во время Второй Мировой войны - дополнительную защиту следует ставить не там, куда больше попадает пуль и больше пробоин в корпусе, а туда, где на вернувшихся самолетах нет пробоин, иначе бы они не вернулись.

5. Зеттелькальстен позволяет преодолеть эффект преувеличения значимости той информации, которая нам легко доступна или приобретена нами в последнее время, даже если эта информация нерелевантна. Цетелькальстен напоминает вам об информации, которую вы забыли и не вспомнили бы.

6. Придерживайтесь золотого правила Дарвина: записывать все то, что противоречит нашим устоявшимся представлениям, поскольку мы склонны примечать и запоминать все, что согласуется с нашими теориями и представлениям, но забывать и игнорировать то, что им противоречит.

Список литературы

1. Федоров А. Как на самом деле была устроена картотека Лумана. URL: <https://fedorovpishet.ru/real-zettelkasten/>

2. Schmidt J.F.K. Niklas Luhmann's Card Index: Thinking Tool, Communication Partner, Publication Machine // Forgetting Machines: Knowledge Management Evolution in Early Modern Europe, Library of the Written Word - The Handpress World, Volume: 53. Ed. Alberto Cevoloni, 2016. - pp.287-311

3. Ahrens S. How to Take Smart Notes. One Simple Technique to Boost Writing, Learning and Thinking – for Students, Academics and Nonfiction Book Writers.

4. Luhmann, Niklas. 1992. "Kommunikation mit Zettelkästen. Ein Erfahrungsbericht." In Universität als Milieu. Kleine Schriften., edited by André Kieserling, 53–61. Bielefeld: Haux.

5. Савеличев М.В., Прыгунова М.И. Технологии научного творчества (краткое введение в креативные техники) / М.В. Савеличев, М.И. Прыгунова. – Нижний Новгород: Издательство ИП Кузнецов Никита Владимирович, 2021. – 172 с.

6. Аренс З. Как делать умные заметки / З.Аренс. – М., МИФ, 2022. – 220 с.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Савеличев Михаил Валерьевич
Название статьи: Зеттелькальстен как метод долгосрочного повышения научной продуктивности	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		В настоящее время продуктивность научного творчества во многом определяет способность ученого генерировать новые идеи, проводить исследования, публиковать статьи и монографии. При этом продуктивность должна стать долгосрочной стратегией научного творчества, стать повседневной рутинной работой ученого. Представленная в статье методика апробирована самим ее создателем Никласом Луманом, что представляет особый интерес для специалистов в сфере науки.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Данная статья является продолжением монографии «Технологии научного творчества». Она основывается на наиболее значимых публикациях, которые появились в последнее время, посвященных системе зеттелькальстен.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		

4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья посвящена актуальной теме повышения научной продуктивности, она рассматривает одну из интереснейших и уже апробированных на практике систем долгосрочного повышения научной продуктивности. Ее рекомендации могут стать первыми шагами для практического освоения данной системы всеми желающими повысить уровень своей творческой продуктивности.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.06.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

ЗАЙНУЛЛИНА М.,
ИШТИРЯКОВА Л.

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2022-2024 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2022-2024 годы.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Объем инвестиций. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Объем продукции сельского хозяйства.

ZAYNULLINA M.,
ISHTIRYAKOVA L.

FORECAST OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2022- 2024 REPUBLIC OF TATARSTAN

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2021-2023.

Keywords: Gross regional product. Investment size. Consumer price indices for food products. Average monthly nominal accrued wages. The volume of agricultural products.

ГИЛЯЗОВА Д.

СОПОСТАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ЗАПАДЕ И В РОССИИ

В статье рассмотрены примеры развития интеллектуального капитала за рубежом и в России. Дана характеристика деятельности отдельных компаний Кремниевой долины и выделены их преимущества, а также описана деятельность инновационного центра Сколково в России и обозначены ее особенности.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновационный центр, Кремниевая долина, Сколково, инновационная экосистема.

GILYZOVA D.

COMPARISON OF THE DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE WEST AND IN RUSSIA

The article considers examples of the development of intellectual capital abroad and in Russia. There are characteristics of the activities of individual companies in Silicon Valley and their advantages are highlighted, as well as the activities of the Skolkovo innovation center in Russia are described and its features are indicated.

Key words: intellectual capital, innovation center, Silicon Valley, Skolkovo, innovation ecosystem.

ПРЫГУНОВА М.,
ТУМАКОВ И.,
ЮСУПОВА Л.

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Малое предпринимательство в России растет быстрыми темпами, однако многие предприятия, после открытия терпят неудачу. Изучая факторы, инструменты и методы, благоприятно влияющие на управление малым бизнесом, можно сократить количество неудач и преград, встречающихся на пути его развития, а также укрепить конкурентные преимущества компании. В рамках данной статьи авторы раскрывают особенности развития малых предприятий в современной России.

Ключевые слова: малое предпринимательство, менеджмент, система управления, бизнес, Российская Федерация.

PRYGUNOVA M.,
TUMAKOV I.,
IUSUPOVA L.

*FEATURES OF THE MANAGEMENT OF SMALL ENTERPRISES IN THE
RUSSIAN FEDERATION*

Annotation: Small business in Russia is growing at a rapid pace, but many businesses fail after opening. By studying the factors, tools and methods that favorably affect the management of a small business, you can reduce the number of failures and obstacles encountered in its development, as well as strengthen the company's competitive advantages. Within the framework of this article, the authors reveal the features of the development of small enterprises in modern Russia.

Keywords: small business, management, management system, business, Russian Federation.

ПРЫГУНОВА М.,
НАСИБУЛЛИН К.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И
ОРИЕНТИР НА ЭКОЛОГИЮ*

В рамках данной публикации представлены конкретные кейсы применения современных подходов к совершенствованию системы управления затратами на российских предприятиях за последние несколько лет. В статье уделено особое внимание успешным примерам цифровизации бизнеса и эффективным мероприятиям по переработке отходов.

Ключевые слова: производственный цикл, затраты, отходы, цифровизация бизнес-процессов, ERP-система.

PRYGUNOVA M.,
NASIBULLIN K.

MODERN APPROACHES TO IMPROVING THE COST MANAGEMENT SYSTEM IN THE ENTERPRISE: DIGITALIZATION AND FOCUS ON THE ENVIRONMENT

Abstract: within the framework of this publication, specific cases of applying modern approaches to improving the cost management system at Russian enterprises over the past few years are presented. The article focuses on successful examples of business digitalization and effective waste recycling activities.

Keywords: production cycle, costs, waste, digitalization of business processes, ERP-system.

БУЛАТОВА М.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРАУДСОРСИНГОМ В РФ

В статье рассмотрены основные особенности и проблемы развития нормативно-правового обеспечения управления краудсорсингом в современной отечественной экономике. Показано, что с юридической точки зрения краудсорсинговые процессы могут быть рассмотрены на основании синтеза норм законодательства о безвозмездном оказании услуг и норм права, регламентирующих отношения в пространстве цифровой экономики. Автором систематизированы базовые институциональные проблемы управления краудсорсинговыми программами и проектами в экономике Российской Федерации.

Ключевые слова: краудсорсинг, краудинвестинг, управление краудсорсингом, институты, цифровая экономика, хозяйственный договор.

BULATOVA M.

FEATURES AND PROBLEMS OF REGULATORY AND LEGAL SUPPORT FOR MANAGEMENT OF CROWDSOURCING IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article discusses the main features and problems of the development of regulatory support for crowdsourcing management in the modern domestic economy.

It is shown that from a legal point of view, crowdsourcing processes can be considered on the basis of a synthesis of the norms of legislation on gratuitous provision of services and the norms of law governing relations in the digital economy. The author systematizes the basic institutional problems of managing crowdsourcing programs and projects in the economy of the Russian Federation.

Keywords: crowdsourcing, crowdfunding, crowdsourcing management, institutions, digital economy, business contract.

БУРГАНОВ Р.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Целью настоящего исследования является формализованная оценка влияния цифровизации региональных систем на параметры и динамику их экономического роста. В качестве методического инструментария, обеспечивающего достижение поставленной цели, используются методы построения производственных функций, где в качестве одного из экзогенных факторов учитывается уровень цифровой трансформации исследуемой региональной группы. Предметом исследования являются экономические отношения по поводу цифровой трансформации социально-экономической среды как ключевого фактора, генерирующего экономическую динамику в условиях системных преобразований.

Ключевые слова: регион, цифровизация, производственная функция, экономический рост, устойчивое развитие, конкурентоспособность региона, модели экономической динамики, прогнозирование.

BURGANOV R.

DIGITALIZATION AND ITS IMPACT ON THE REGION'S ECONOMY

The purpose of this study is a formalized assessment of the impact of digitalization of regional systems on the parameters and dynamics of their economic growth. Methods of constructing production functions are used as methodological tools to ensure the achievement of this goal, where the level of digital transformation

of the studied regional group is taken into account as one of the exogenous factors. The subject of the study is economic relations regarding the digital transformation of the socio-economic environment as a key factor generating economic dynamics in the context of systemic transformations.

Keywords: region, digitalization, production function, economic growth, sustainable development, competitiveness of the region, models of economic dynamics, forecasting.

ПРЫГУНОВА М.,
САБИРОВ А.

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ

В современных условиях предпринимательские структуры испытывают на себе изменения, произошедшие в российской экономике, которые заставляют представителей малого, среднего и крупного бизнеса искать различные пути повышения уровня конкурентоспособности. В статье рассматриваются современные подходы к исследованию системы продаж в компаниях, которые существенно трансформировались за счет применения цифровых технологий.

Ключевые слова: система продаж, инструмент анализа, диджитализация, зарубежный опыт, отечественный опыт.

PRYGUNOVA M.,
SABIROV A.

FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN RESEARCH OF THE SALES SYSTEM

In modern conditions, entrepreneurial structures are experiencing the changes that have taken place in the Russian economy, which force representatives of small, medium and large businesses to look for different ways to increase the level of competitiveness. The article discusses modern approaches to the study of the sales system in companies that have been significantly transformed through the use of digital technologies.

Keywords: sales system, analysis tool, digitalization, foreign experience, domestic experience.

ПРЫГУНОВА М.,
КУРЫЛЕВ И.

*ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ*

Организация системы продаж современных торговых предприятий включает в себя использование передовых технологий и инструментов по продвижению предлагаемых продуктов и услуг. В рамках данной статьи представлены успешные кейсы применения современных интернет-технологий.

Ключевые слова: система продаж, краудсорсинг, кастомизация продукта, реклама, IT-технологии

PRYGUNOVA M.,
KURYLEV I.

*BEST EXPERIENCE IN ORGANIZING THE SALES SYSTEM OF TRADING
ENTERPRISES*

The organization of the sales system of modern trading enterprises includes the use of advanced technologies and tools to promote the offered products and services. Within the framework of this article, successful technologies for the application of modern Internet technologies have been implemented.

Keywords: sales system, crowdsourcing, product customization, advertising, IT-technologies

САВЕЛИЧЕВ М.

*ЗЕТТЕЛЬКАЛЬСТЕН КАК МЕТОД ДОЛГОСРОЧНОГО ПОВЫШЕНИЯ
НАУЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ*

Статья является продолжением авторской монографии, посвященной современным технологиям научного творчества. В статье рассматривается оригинальный метод долгосрочной организации научной деятельности и повышения творческой продуктивности, разработанный знаменитым немецким социологом Н.Луманом. Статья описывает содержание и суть метода, а также представляет конкретные техники, которые позволяют использовать элементы системы Лумана или ее целиком в научной деятельности.

Ключевые слова: Луман, зеттелькальстен, научное творчество, картотека.

SAVELICHEV M.

**ZETTLAKALSTEN AS A METHOD OF LONG-TERM IMPROVEMENT OF
SCIENTIFIC PRODUCTIVITY**

The article is a continuation of the author's monograph devoted to modern technologies of scientific creativity. The article discusses the original method of long-term organization of scientific activity and increasing creative productivity, developed by the famous German sociologist N. Luhmann. The article describes the content and essence of the method, and also presents specific techniques that allow using the elements of the Luhmann system or its entirety in scientific activities.

Keywords: Luhmann, zettelkalsten, scientific creativity, file cabinet.
